09/10/2013 - Livro escrito por professores da UFSCar e Unesp aborda a gestão em inovação

Obra analisa os processos de desenvolvimento e gerenciamento de novos produtos

O Grupo Editorial Nacional lançou o livro "Inovação e Desenvolvimento de Produtos - Práticas de Gestão e Casos Brasileiros", de autoria do professor Sérgio Luis da Silva, do Departamento de Ciência da Informação (DCI) da UFSCar, e Daniel Jugend, mestre e doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção (PPGEP) da UFSCar e docente do Departamento de Engenharia de Produção da Unesp de Bauru.

O livro aborda a necessidade da gestão em inovação no desenvolvimento de novos produtos e também no processo de amadurecimento empresarial, com a aquisição de novas competências tecnológicas e a geração de ambientes criativos e inovadores. Os autores abordam os fundamentos associados à inovação e à gestão de projetos de desenvolvimento de produtos, tais como modelos de inovação, estratégias tecnológicas, integração funcional e etapas do processo de desenvolvimento e ciclo de vida de produtos. Além disso, o livro também apresenta uma série de práticas de gestão que podem ser efetivamente aplicadas para melhoria na integração e desempenho dos processos de inovação e de desenvolvimento de produtos, como por exemplo, a gestão do conhecimento, métodos para análise e de tomada de decisão em portfólio de produtos, formação de equipes multifuncionais e desdobramento da função qualidade.

Os conceitos e práticas apresentados ao longo da obra são ilustrados com aplicações e experiências em empresas brasileiras. O livro é destinado a professores, estudantes de graduação e pós-graduação e profissionais das áreas de Administração, Engenharia de Produção, Marketing, Desenho Industrial e Design, em especial aqueles que atuam no desenvolvimento de produtos e gestão da inovação.

O livro já está disponível e mais informações podem ser obtidas pelo site do Grupo Editorial Nacional, em www.grupogen.com.br

Comunicação Social da Universidade Federal de São Carlos