04/10/2013 - Universia Brasil disponibiliza 12 obras literárias indicadas pelo famoso escritor Ernest Hemingway

Ao todo a rede oferece mais de 1200 títulos para download gratuitamente

Outubro de 2013. Ernest Miller Hemingway foi um escritor norte-americano que marcou história por suas conhecidas obras elaboradas a partir de suas experiências amorosas e jornalísticas. Em sua trajetória de sucesso, o autor publicou “Por Quem os Sinos Dobram”, “O Velho e o Mar, entre outros.

Para os amantes da leitura, a Universia Brasil, (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, coloca à disposição para download gratuito 12 obras literárias indicadas por Hemingway disponíveis no link http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2013/10/01/1053135/confira-12-livros-indicados-ernest-hemingway-jovens-escritores-baixe-as-obras.html

Entre os clássicos estão: “Madame Bovary", de Gustave Flaubert, um conto que traz a história de uma mulher que se vê presa ao casamento e entediada com a rotina burguesa na qual vivia. “Guerra e Paz", de Liev Tolstoi, que relata ainvasão da Rússia pelo exército francês, um romance com mais de mil páginas em sua versão original, além do famoso romance “O Morro dos Ventos Uivantes", de Emily Brontë.

Além disso, na indicação de Ernest, estão presentes os importantes escritores James Joyce, Stendhal, George Moore e Fiódor Dostoiévski, entre outros.

E mais: a Universia Brasil disponibiliza mais de 1200 clássicos para download gratuito que podem ser apreciados em inglês, francês, português e espanhol. Para baixar, basta clicar no link http://noticias.universia.com.br/tag/livros

Sobre a rede Universia

Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial