16/09/2013 - Universia Brasil oferece 30 cursos de idiomas gratuitos online

Árabe, chinês, italiano, japonês, entre outras línguas podem ser estudadas a distância

Setembro de 2013. Faz tempo que o uso da língua estrangeira deixou de ser um diferencial no currículo. Atualmente, o conhecimento de outro idioma é uma exigência, algo essencial para o sucesso na carreira. Diante dos eventos esportivos que serão sediados no País, a necessidade de aprendizagem de um novo idioma aumentou ainda mais, exigindo preparo dos que vão receber os turistas.

Diante disso, a Universia Brasil (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, disponibiliza até 26 de setembro de 2013 cursos de idiomas gratuitos online para atualização profissional.

Diariamente serão publicados programas de três línguas diferentes e, além do inglês e do espanhol, há também alemão, árabe, búlgaro, cambojano, catalão, chinês, coreano, dinamarquês, finlandês, francês, grego, hebraico, híndi, holandês, húngaro, indonésio, irlandês, islandês, italiano, japonês, latim, norueguês, polonês, romeno, russo, sueco, tailandês, tcheco, turco e vietnamita.

A relação completa dos cursos está disponível no link http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2013/09/13/1049396/aprenda-30-idiomas-em-cursos-online-gratis.html

E para os interessados em atualizar os conhecimentos, a Universia disponibiliza uma relação de livros e cursos onlines em www.universia.com.br

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial