09/09/2013 - PDG lança seu primeiro Programa de Trainee

A PDG, uma das principais incorporadoras do País, acaba de lançar seu primeiro Programa de Trainee, com inscrições até 8 de outubro, pelo site www.trainee.pdg.com.br
O programa tem periodicidade anual, com admissão em janeiro. Para 2014, serão oferecidas cerca de dez vagas com atuação voltada às diretorias de Operações e Financeira. Poderão participar do processo seletivo candidatos internos e externos com até dois anos de graduação nos cursos de Arquitetura, Administração, Economia e Engenharias. Ter inglês avançado será um diferencial.
O processo seletivo acontecerá nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, mas os interessados precisam ter disponibilidade para atuar em outras regiões do Brasil, onde a PDG possui obras.
O programa permitirá à empresa acelerar e desenvolver um time de alta performance, totalmente alinhado à nova cultura e visão de negócio, que passam por um processo transformação para tornar a PDG mais rentável e competitiva.
Segundo Luciana Domagala, vice-presidente de gente e gestão da PDG, os trainees têm pressa de acontecer, por isso, estão prontos para serem preparados a assumir posições cada vez mais estratégicas e com maior responsabilidade. “Esta é uma grande oportunidade para os jovens talentos que buscam crescimento profissional, aprendizado e que pretendem deixar a sua marca junto ao novo rumo desta empresa, que é uma das maiores incorporadoras do Brasil”.
O Programa de Trainee da PDG tem com objetivo atrair e desenvolver jovens profissionais com potencial para assumir posições de liderança em médio prazo. Para isso, durante o programa, o grupo selecionado terá a possibilidade de passar por diferentes setores e, assim, adquirir visão sistêmica do negócio. Depois permanecerão em sua diretoria de atuação, enquanto desenvolvem um projeto final.

Sobre a PDG - Empresa de capital aberto, a PDG é uma das principais construtoras e incorporadoras do Brasil, com cerca de 200 canteiros de obras em andamento.
Atua com foco no mercado residencial e de maneira complementar nos segmentos comercial e de loteamento. Com mais de 100 mil unidades entregues, conta com cerca de 10 mil colaboradores diretos que fazem a diferença e buscam a realização de mais de 126 mil clientes ativos.

Textual