05/09/2013 - Universia Brasil divulga bolsas de estudos na Alemanha

Oportunidades são destinadas a alunos de cinema, música, artes cênicas e plásticas, design, arquitetura e urbanismo

A experiência de estudar em outro país, fazer novas amizades, aprender uma nova língua e obter independência é o sonho de muitos estudantes brasileiros.
Com o objetivo de auxiliar os universitários a alcançar esta meta, a Universia Brasil (www.universia.com.br), maior rede ibero-americana de colaboração universitária, divulga quatro bolsas de estudos para quem deseja desenvolver sua formação superior na Alemanha. As oportunidades são para cursos de pós-graduação.
O Serviço Alemão de Intercâmbio Acadêmico está com as inscrições abertas para programas nas áreas de cinema, música, artes cênicas e plásticas, design, arquitetura e urbanismo.
Os cursos têm duração de 12 meses e os bolsistas de artes plásticas, design e cinema recebem um auxílio de 750 euros na estadia. As inscrições vão de 8 a 28 de outubro de 2013, por meio de formulário online, com início em 2014. O programa é destinado exclusivamente a estudantes universitários com bons conhecimentos de alemão, excelente desempenho acadêmico nas áreas apontadas, e que tenham interesse em aperfeiçoar seus conhecimentos sobre o idioma alemão, bem como a cultura e a sociedade.
Para obter mais informações e candidatura a uma das vagas, você pode conferir o especial preparado pela Universia Brasil por meio do link http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2013/09/03/1046669/4-bolsas-estudar-na-alemanha-voce-no-pode-perder.html
Para os jovens que queiram mais informações sobre bolsas de estudos, a Universia Basil disponibiliza diariamente conteúdos sobre o tema. Para acessar mais informações, acesse o link http://noticias.universia.com.br/tag/not ícias-sobre-bolsas-de-estudo/

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial