29/08/2013 - Jovens acreditam que as universidades os deixam aptos para o mercado de trabalho, revela pesquisa

Maioria afirmou que tem ótima qualificação e está segura para participar de processos seletivos

Os jovens acreditam que as universidades estão os deixando aptos para enfrentar o mercado de trabalho. É o que aponta recente pesquisa realizada pela Page Talent, consultoria especializada em recrutamento e seleção de estagiários e trainees. De acordo com o levantamento, 59% dos respondentes afirmaram que têm ótima qualificação e que se sentem seguros para participar de processos seletivos. A pesquisa foi realizada pela internet em julho deste ano com 518 jovens profissionais de 18 a 24 anos.
Para Manoela Costa, gerente da Page Talent no Brasil, o papel da instituição de ensino superior é fundamental nesse processo. “Os candidatos a vagas de estágio sentem uma insegurança natural em seus primeiros processos. Porém, os que estudam em universidades que oferecem mais estutura relacionadas à carreira, com áreas específicas da universidade voltadas a isso, acabam se dando melhor”, diz a executiva. “Muitos candidatos a estágio nunca participaram de um processo seletivo de verdade, mas já o vivenciaram de alguma forma em suas universidades e isso faz toda a diferença”, completa.
Ainda de acordo com o levantamento, 20% acreditam que a universidade os preparou muito bem, mas que o conhecimento adquirido foi apenas voltado aos seus conhecimentos técnicos e que a universidade não os preparou para processos seletivos. Outros 21% afirmam que o conteúdo apresentado pela universidade é muito teórico e dificilmente será aplicado no mercado de trabalho.

Manoela Costa lista cinco dicas para quem está no processo de escolha da universidade e para quem quer se dar bem no mercado de trabalho:
1) Avalie se a faculdade/universidade tem uma área de carreiras estruturada e se há feiras de carreira ou eventos relacionados ao tema ao longo do ano;
2) Pergunte se no seu curso há matérias práticas, estudos de caso e a tentativa de aproximação dos conteúdos à realidade de mercado;
3) Pergunte se a universidade tem um bom relacionamento com empresas de recrutamento e com as principais empresas que atuam no setor do curso que pretende cursar;
4) Pergunte se a universidade incentiva projetos de iniciação científica e de pesquisa;
5) Pergunte se a universidade apoia iniciativas como empresas juniores ou outras associações voltadas à formação profissional.

Page Talent é a unidade de negócios da Page Personnel dedicada ao recrutamento de estagiários e trainees.
Presente em 21 países e responsável pela contratação de mais de 3 mil profissionais na América Latina, a Page Personnel é dedicada ao recrutamento de profissionais de suporte à gestão e primeira gerência. Está há 5 anos no Brasil e hoje já representa a 3ª operação da Page Personnel no mundo.

Conteúdo Comunicação