**21/08/2013 - Universia Brasil lança a primeira edição do Campus Interativo Virtual de Estudos de Pós-Graduação**

*Feira online terá início no próximo dia 9 de setembro. Para participar o acesso será pelo site www.universia.com.br*

Atualmente ter o curso de graduação no currículo já não é mais um diferencial, é o trivial. Para se destacar na carreira é necessário o aperfeiçoamento e a aquisição de novos conhecimentos. Para tanto, existem algumas opções: Especialização/Extensão, Pós-Graduação lato sensu, Pós-Graduação sticto sensu, MBA, Mestrado, Doutorado, Pós-Doutorado etc. Além de diversas universidades.

Para auxiliar o futuro aluno no processo de decisão, a Universia Brasil (www.universia.com.br), maior rede ibero americana de colaboração universitária, lança a partir do dia 9 de setembro de 2013 (segunda-feira), a primeira edição do Campus Interativo Virtual de Estudos de Pós-Graduação (CIVEP).

As feiras de carreiras presenciais até recentemente eram a única opção para que estudantes pudessem conhecer, em um mesmo ambiente, a faculdade/universidade desejada e obter detalhes sobre os cursos, qual o programa mais adequado ao momento profissional etc.

Contudo, a mobilidade digital tem contribuído para facilitar a vida dos alunos e fomentar as estratégias de relacionamento das instituições de ensino. A CIVEP é uma plataforma online voltada para estudantes que buscam informações sobre formação pós-universitária, e que facilita o encontro entre as instituições e os interessados com stands disponíveis 24 horas por dia.

Conforme a rede Universia, as feiras virtuais beneficiam tanto os estudantes quanto as universidades, já que o acesso é em tempo real e pode ser realizado a partir de qualquer meio online (computador, tablet ou smartphone). "Por meio dessas feiras, o usuário tem a oportunidade de, em um só endereço, buscar as informações de cada uma das universidades que são de seu interesse e, assim, eleger qual é a melhor opção de estudo para ele", explica o

diretor-geral da Universia Brasil, Luis Cabañas.

Já para os expositores é uma ferramenta bastante assertiva no relacionamento com os candidatos, com a possibilidade de personalizar o ambiente, alterar o conteúdo em temo real e mensurar a visitação e o compartilhamento de informações em redes sociais.

Para participar da CIVEP é necessário preencher o Formulário de Participação e enviar para o e-mail relacionamento@universia.com.br. A feira acontece até o dia 8 de dezembro de 2013 (domingo). Mais informações em http://noticias.universia.com.br/atualidade/noticia/2013/07/22/1037996/as-feiras-virtuais-e-sua-importancia-universidades-e-alunos.html

Já para os interessados em aprofundar seus conhecimentos utilizando as facilidades do mundo virtual, a rede Universia reuniu 700 cursos gratuitos das melhores universidades do mundo no endereço eletrônico http://noticias.universia.com.br/destaque/especial/2013/07/10/1035282/700-cursos-online-gratis-das-melhores-universidades-do-mundo.html

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

*Tamer Comunicação Empresarial*