29/07/2013 - Especial da rede Universia Brasil revela os eixos de avaliação do Enem

Série especial mostra aos candidatos como construir argumentação e elaborar propostas

A Universia Brasil (www.universia.com.br), maior rede ibero americana de colaboração universitária, tem desenvolvido ao longo dos últimos anos uma série de estudos e dicas para os estudantes que vão prestar o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio) que acontece em 26 e 27 de outubro de 2013.
Essa semana, a rede ensina como o aluno pode construir a argumentação e elaborar propostas. Estes são dois, dos cinco eixos cognitivos que são utilizados para avaliar os candidatos que fazem a prova, entre os quais: dominar linguagens, compreender fenômenos, enfrentar situações problema, construir argumentação e elaborar propostas.
A rede Universia explica que no quarto eixo - construir uma argumentação -, os avaliadores esperam que o candidato tenha condições de relacionar informações representadas em diferentes formas, e conhecimentos disponíveis em situações concretas para construção de uma argumentação assertiva e exige coordenação de ideias a serviço de um único fim.
No caso da avaliação com questões de múltipla escolha, é difícil construir a argumentação, no entanto, espera-se que o candidato julgue as alternativas para encontrar a resposta certa, com atenção ao enunciado, compreensão da situação-problema e articular o repertório para avaliar as informações de cada alternativa.
O quinto e último eixo cognitivo a ser avaliado pelo Enem é a elaboração de propostas que consiste em recorrer aos conhecimentos desenvolvidos na escola para a elaboração de proposta de intervenção solidária, respeito aos valores humanos e diversidade sociocultural.
A Universia Brasil (www.universia.com.br) destaca que boa parte da prova tem como base este eixo cognitivo porque o Enem é um exame de cunho social, que promove a cidade com grande expectativa em relação a visão critica e ética do candidato.
Para conhecer os demais eixos cognitivos do Enem, acesse http://noticias.universia.com.br/atualidade/noticia/2013/07/23/1038169/enem-2013-entenda-significa-construir-argumentaco.html
Já para ter acesso a todas as inúmeras dicas produzidas especialmente para o Enem 2013, acesse http://noticias.universia.com.br/tag/enem-2013/

Sobre a rede Universia - Universia Brasil (www.universia.com.br), a maior rede ibero-americana de colaboração universitária, presente em 22 países, completa em 2013 onze anos de atividade no Brasil. A sua missão é ajudar as universidades a desenvolver projetos compartilhados, gerar oportunidades para a comunidade universitária, além de atender a demanda do mercado empresarial e institucional, a partir de critérios de eficiência econômica e rentabilidade. Por meio de parcerias estratégicas entre mercado e universidade, também disponibiliza uma série de serviços e produtos educacionais nos eixos Emprego (recrutamento e seleção de estagiários), Formação (jogos, simuladores, cursos de idiomas e cursos em várias áreas de negócios), e Publicidade (publicidade no Portal Universia, concursos culturais, feiras virtuais, placement e outras ações online e offline).

Tamer Comunicação Empresarial