29/05/2013 - InterCement investe em Centro de Pesquisa para Inovação e Estratégia na Argentina

Convênio assinado com IAE Business School, uma das principais universidades do mundo, terá duração inicial de dois anos

A InterCement, holding para os negócios de cimento do Grupo Camargo Corrêa, e a IAE Business School, considerada uma das 20 melhores universidades do mundo na formação de executivos, assinaram nesta segunda-feira, em Buenos Aires, acordo para desenvolver um Centro de Pesquisa para Inovação e Estratégia dentro do campus da IAE. Na Argentina, a InterCement controla a Loma Negra, maior fabricante de cimento do país.
O acordo será realizado inicialmente por dois anos, podendo ser renovado por meio de compromisso contratual. A InterCement vai investir US$ 100 mil, e fará parte do Conselho Administrativo do Centro de Pesquisa. A empresa atuará em parceria na definição da agenda de atividades e pesquisas, concursos e workshops, entre outros. Os gestores da InterCement também poderão participar de treinamentos e cursos - Ciclo de Presidentes, Programa de Mentor, MBA e MBA Executivo - oferecidos pela IAE.
No Brasil, a InterCement mantém parcerias estratégicas e inovadoras com centros de pesquisa renomados do país, entre elas, patrocina um centro de pesquisa em construção sustentável na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP), onde investirá R$ 5 milhões e mantém ainda convênio, no valor de R$ 2,5 milhões, com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) para produção de cimento à base de resíduos da construção civil.

Giusti Comunicação Integrada