12/03/2013 - Inovação e Design Thinking, curso de estreia da Escola Design Thinking, ensina diferentes formas de pensar e transpor obstáculos

A Escola Design Thinking, primeira escola da América Latina a propor uma abordagem e uma metodologia para inovação em que o aprendizado acontece por meio da prática, abre inscrições para o curso Inovação e Design Tihnking. Sob a coordenação de Juliana Proserpio e Ricardo Ruffo, sócios e fundadores da escola, as aulas terão início em 18 de março. As inscrições podem ser feitas pelo site http://www.escoladesignthinking.com.br/inscricoes/
Em formato dinâmico que não se prende a fórmulas, o curso terá 34 encontros semanais sendo seis aos sábados, com aproximadamente 160 horas de duração. A articulação da Escola e do curso, bem como sua coordenação e algumas aulas ficam sob a batuta dos fundadores da Escola, Juliana Proserpio, Design Thinker, especializada em Inovação Social, e Ricardo Ruffo, especialista em Empreendedorismo e Inovação, ambos sócios da Design Echos, consultoria de inovação de impacto social que desenvolve negócios sociais por meio de produtos e serviços, com o objetivo gerar valor e criar o impacto positivo na empresa. Além deles, uma rede de profissionais multidisciplinares levarão suas experiências mais como provocadores do que professores.
“Sem qualquer hierarquia ou processo seletivo justamente para quebrar paradigmas, o programa do Inovação e Design Thinking parte do princípio de que todos, independente da formação ou posição social, tem algo a aprender e ensinar com e ao outro”, indica Juliana Proserpio. Assim, o curso é baseado em projetos práticos e multidisciplinares que permitem aos alunos aprender como trabalhar em grupo, buscar insights em pesquisas de empatia, criar soluções a partir das necessidades reais das pessoas, bem como aprender a buscar conceitos que tragam sua solução, seja ele pessoal ou profissional.
Para exercitar estas diferentes formas de pensamentos, a Escola Design Thinking se inspira nos métodos já desenvolvidos pela D.School da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, e na D.School do Instituto Hasso Platner, na Alemanha. Assim, o curso é baseado na filosofia do “mão na massa”, onde os alunos, por três meses, em grupos de cinco a seis pessoas, 36 participantes no total, aprenderão através de diálogos e dinâmicas diversas, como desenvolver soluções reais que impactem de alguma forma um negócio, uma empresa, ambientes de trabalho, áreas do governo, entre outros. Empresas vão abrir as portas para que os alunos se deparem com questões e projetos reais.
Informações sobre o curso Inovação e Design Thinking e sobre a Escola Design Thinking: www.escoladesignthinking.com.br ou www.facebook.com/escoladesignthinking. Em agosto deste ano, a Escola abrirá novamente suas inscrições.

O que é Design Thinking
O Design Thinking é um modelo mental, uma abordagem prática que acelera a inovação e soluciona problemas através de um olhar humano. Ao baixar as barreiras da hierarquia e do pensamento exclusivamente cartesiano, o Design Thinking oferece um espaço para as ideias emergirem sem pré-julgamentos, fazendo com que o cérebro seja forçado a sair da sua zona de conforto e, a partir daí, enxergar futuros desejáveis. É preciso pensar em novas escolhas, em novos futuros que consigam responder a complexidade do mundo de hoje.
Para entender o Design Thinking e começar a trabalhar ou viver usando esse modelo mental, é

necessário internalizar três valores básicos: empatia, colaboração e experimentação. Basear-se nesses três valores, significa mudar o modelo mental e de trabalho, significa levantar da cadeira, ir para a rua, trabalhar em grupos, co-criar, ouvir o outro, construir sobre a ideia dos outros e é claro, arriscar e experimentar.
Inovação e Design Thinking
Inscrições e informações: (11) 3476-2500/ contato@escoladt.com.br
Aulas: segundas-feiras, quartas-feiras e aos sábados
Horários: das 19h às 22h30
28 encontros durante a semana + 06 aos sábados
Investimento: R$ 3.900,00 à vista, ou R$ 500,00 + 3x de R$ 1.250,00, ou R$ 500,00 + 5x R$ 790,00
Formas de pagamento: transferência bancária, depósitos programados ou cartão de crédito (Visa ou Mastercard)
Vagas limitadas

Escola Design Thinking
Avenida: Jurema, 326 – Moema
Telefone: (11) 5314-1810/ 98259-0582
www.escoladesignthinking.com.br

Agência Lema