12/03/2013 - Wacom realiza blitz interativa em cinco universidades

Fabricante leva aos estudantes a oportunidade de conhecer e adquirir seus produtos criativos com desconto

A Wacom, fabricante de mesas digitalizadoras e displays interativos com caneta e soluções de interface digital, dará início ao seu roteiro de blitz em universidades brasileiras, a partir do dia 12 de março.
O objetivo desta ação é oferecer aos estudantes a oportunidade de conhecer os seus mais renomados produtos criativos e conhecidos em todo o mundo, além de proporcionar a esses alunos aquisições com até 30%.

Veja agenda abaixo
Data: 12/03 – Blitz na Universidade Unipê – João Pessoa/PB e Palestra de Colorização Digital com Alzir Alvez
Horário: das 9h às 21h

Data: 13/03 – Blitz na Universidade Idez – João Pessoa/PB e Palestra de Colorização Digital com Alzir Alvez
Horário: das 9h às 21h

Datas: 13 e 14/03 - Blitz na Universidade Mackenzie – São Paulo/SP
Horário: das9h às 21h

Datas: 18 e 19/03 - Blitz na Universidade Univali – Florianópolis/SC
Horário: das 18h às 21h

Datas: 20 e 21/03 - Blitz na Universidade Metodista – São Bernardo do Campo/SP
Horário: das 9h às 21h

Datas: 25, 26 e 27/03 - Blitz no Instituto Mauá de Tecnologia – São Caetano do Sul/SP
Horário: das 9h às 21h

Sobre a Wacom
Fundada em 1983, a visão da Wacom de unir as pessoas e a tecnologia através de interface natural, transformou a empresa na maior fabricante mundial de mesas digitalizadoras e displays interativos com caneta e soluções de interface digital. A tecnologia avançada dos dispositivos de entrada de informação intuitivos da Wacom foi usada para criar algumas das mostras de artes digitais, filmes, efeitos especiais, moda e designs mais atraentes do mundo e proporciona ao usário um modo natural de se expressar. Hoje, milhões de clientes utilizam a caneta digital sensível à pressão, sem cabos e bateria, para expressar sua criatividade.

Interamerican Marketing Solutions