14/02/2013 - Inscrições para Programas de Estágio e de Trainee do Walmart.com continuam abertas

As inscrições para o Programa de Estágio 2013 e para o Programa de Trainees do Walmart.com vão até 22 e 25 de fevereiro, respectivamente. São 15 oportunidades para estágio e outras oito para trainees que pretendem trabalhar no escritório em Alphaville- Barueri, a partir de abril. Para estágio, as vagas são nas áreas de Tecnologia, Finanças, Recursos Humanos, Comercial, Operações e Marketing. Para trainee, as vagas são nas áreas Tecnologia, Comercial, Operações e Marketing.

Programa de Estágio
- Cursos Elegíveis: Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciências da Computação, Ciências Econômicas, Engenharia, Marketing, Comunicação Social, Processamento de Dados, Psicologia, Sistemas da Informação, Matemática e Estatística.
- Benefícios: bolsa-auxílio compatível com o mercado, assistência médica e odontológica, vale transporte, estacionamento no local, vale-refeição e seguro de vida em grupo.
- Pré-requisitos: Inglês Intermediário, Pacote Office e estar no 2º ou 3º ano da faculdade.

Programa de Trainee
- Cursos Elegíveis: Administração de Empresas, Comércio Exterior, Finanças, Logística, Marketing, Sistemas da Informação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciência da Computação, Ciências Contábeis,Ciências Econômicas, Comércio Exterior, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Engenharia de Gestão, Engenharia de Sistemas, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Produção,Engenharia Civil, Engenharia Ambiental, Matemática, Processamento de Dados, Psicologia, Relações Internacionais e Sistemas da Informação.
- Benefícios: salário compatível com o mercado, assistência médica e odontológica, vale transporte, estacionamento no local, Participação nos Resultados, vale-refeição e seguro de vida em grupo.
- Pré-requisitos: Inglês Avançado, Pacote Office e ter concluído Ensino Superior há, no máximo, dois anos (entre 12/2010 e 12/2012).

O objetivo do Programa de Estágio é formar e desenvolver profissionais em início de carreira segundo valores e competências do Walmart.com, considerando o desempenho e o potencial apresentados pelos estagiários durante o tempo de aprendizado oferecido. Para se desenvolverem, os estagiários participarão de treinamentos comportamentais/ técnicos que auxiliam no amadurecimento e capacitação e que tratam as necessidades de aperfeiçoamento profissionais observadas ao longo do programa.
Para os trainees, o programa desenvolve jovens talentos com potencial para assumir atribuições de destaque e projetos estratégicos com grandes desafios.

Para mais informações e inscrições:
www.walmart.com.br/estagio
www.walmart.com.br/trainee

Sobre o Walmart.com

Lançado em outubro de 2008, a loja virtual do Walmart Brasil trouxe para a internet o conceito de Preço Baixo Todo Dia, ampliando o acesso aos menores preços do varejo de não-alimentos para consumidores de todo o Brasil, 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio do endereço www.walmart.com.br ou pelo televendas 3003-6000, válido para qualquer local do País. O e-commerce conta com 26 categorias e 80 mil itens. O site representa um complemento perfeito para a atuação do Walmart no Brasil, pois, além de ampliar a atuação para todo o território nacional, permite o relacionamento com um público cujo perfil é diferente daquele que frequenta as lojas físicas da rede. O www.walmart.com.br ainda traz para os clientes mais uma opção de compra, com oferta mais ampla de sortimento, preço baixo e a conveniência da entrega em domicílio. Desde 2009, a rede tem investido muito nas redes sociais e já reúne amigos, fãs, seguidores e leitores no Orkut, Facebook, Twitter e no próprio Blog www.mundowalmart.com.br. Nessas ferramentas, além do site anunciar suas promoções, concursos culturais e várias outras ações de interesse dos clientes, também busca estreitar o relacionamento com os internautas e fomentar discussões sobre diversos assuntos, como sustentabilidade e demais temas do dia a dia.

Walmart Brasil
Assuntos Corporativos / Relacionamento com a imprensa