18/10/2012 - Tigre oferece curso gratuito de hidráulica para mulheres em São Paulo

A Tigre, multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, estará na cidade de São Paulo com curso de hidráulica voltado exclusivamente para mulheres, nos dias 05 e 12 de novembro, às 14h no Shopping D. O principal objetivo do curso, que é gratuito, é capacitar mulheres para que possam fazer no dia-a-dia pequenos reparos domésticos ou contratar e acompanhar o trabalho de um bom profissional com mais segurança. As vagas são limitadas e as inscrições podem ser feitas com o Instrutor Técnico da Tigre.
Toda a estrutura do curso (linguagem, ilustrações, metodologia, problemas abordados) foi feita pensando nesse público e no que ele considera relevante. O programa, ministrado nas principais cidades, home centers e revendas da Tigre no Brasil, conta com uma carga horária de duas horas.
A capacitação profissional faz parte dos valores da Tigre. É uma forma de oferecer atualização sobre melhorias em nossos produtos, reforço técnico, e noções básicas para um público diferenciado que são as mulheres.

Os principais tópicos abordados nesse treinamento serão:
• Pinga-pinga no chuveiro;
• Pinga-pinga na torneira;
• Mau cheiro no banheiro / lavanderia;
• Pia entupida;
• Pia de cozinha entupida;
• Ralo do chuveiro entupido;
• Vaso sanitário entupido;
• Espuma voltando pelo ralo;
• Caixa d'água transbordando;
• Manutenção para evitar outros problemas.

Inscrições através do SAC (11) 4506-6002

SOBRE A TIGRE
A Tigre é a multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo. Referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria, é reconhecida também pela sua cultura de valorização das pessoas. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil, incluindo fábrica de pincéis (Pincéis Tigre), perfis de PVC (Claris) e acessórios (Plena) e 13 no exterior (Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru, Estados Unidos, Paraguai, Uruguai). Conta com aproximadamente sete mil funcionários e fabrica mais de 450 mil toneladas de produtos anualmente. A receita bruta em 2011 foi de R$ 2,9 bilhões.

CDN – Comunicação Corporativa