05/10/2015 - Matec Engenharia desenvolve Programa de Estágio inovador

Processo criativo de seleção contou com recursos tecnológicos como: Hangout, game, entrevistas via mídias sociais, que permitiu à empresa conhecer melhor cada um dos candidatos

Com o objetivo de atrair, capacitar e reter jovens talentos, a Matec, referência em inovação construtiva, apostou em uma proposta criativa para o programa de estágio da empresa em 2015. O processo seletivo contou com sessão de Google Hangout, avaliação dos candidatos com conceito de gamification, entrevistas por meio de mídias sociais para apresentação dos candidatos e, por fim, a elaboração e a apresentação de um projeto de inovação com uma solução real para ser aplicada na empresa. Os esforços para criar um programa ousado renderam frutos: o bom desempenho dos candidatos resultou na contratação do dobro de estagiários em relação às vagas disponíveis.

“Utilizando o mote ‘para talentos que desejam colocar suas mentes à obra’, o programa teve uma proposta alinhada à estratégia da empresa de promover práticas inovadoras e tecnológicas, que estiveram presentes em todas as etapas do processo”, explica Marcela Milano, diretora da área de Gente & Gestão da Matec. Ao todo, eram seis vagas disponíveis para estudantes cursando o Ensino Superior a partir do quinto semestre de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo ou Administração de Empresas, com fluência em inglês.

Mais de 1600 inscritos foram convidados para o Hangout, um bate-papo bem dinâmico sobre inovação que deu aos candidatos a oportunidade de esclarecer dúvidas e conversar sobre a cultura da companhia. O objetivo foi conectar a empresa com todos os candidatos e agregar para a carreira de cada um por meio de uma conversa virtual com a equipe de Engenharia e Inovação da Matec, que falou sobre mercado de trabalho, mudanças e tecnologia. O conteúdo dos Hangouts está disponível integralmente no Facebook e no LinkedIn da empresa.

Os candidatos que atenderam aos requisitos solicitados durante o processo seletivo participaram de um game com perguntas desafiadoras, propondo que o candidato pensasse “fora da caixa”. Após essa etapa, os concorrentes foram entrevistados pessoalmente na Matec. “O nosso interesse era entender a história e os objetivos pessoais de cada candidato e utilizamos o perfil do Facebook e LinkedIn como parte do processo da entrevista. Depois dessa fase, eles foram testados na prática: os doze finalistas selecionados participaram de uma dinâmica e, ao final, desenvolveram um projeto envolvendo tecnologia e inovação aplicável no dia a dia da empresa”, conta Marcela Milano.

“Todo o processo seletivo foi um grande aprendizado para nós, candidatos, e uma experiência bem interessante. O game, em particular, foi um desafio muito estimulante, que me forçou a sair da zona de conforto”, conta Rafael Amélio Santos, novo estagiário da Matec e estudante do 6º semestre de Engenharia Civil na Universidade Cruzeiro do Sul.

Após todas as entrevistas e dinâmicas, surpresa com o ótimo resultado dos candidatos, a Matec Engenharia decidiu revisar o total de contratações. “A qualidade do trabalho apresentado nos surpreendeu positivamente e decidimos trazer todos para dentro da empresa. Queremos desenvolver jovens talentos dispostos a aprender e a contribuir com originalidade para transformar ideias inovadoras em realidade”, afirma Marcela.

“O Programa de Estágio da Matec é muito diferente de todos os outros dos quais participei. Foi

emocionante e a cada etapa do processo as expectativas aumentavam, me motivando ainda mais a fazer parte da empresa", afirma Fabiana Fuyumi Morimoto, nova estagiária da Matec e estudante do 6º semestre de Engenharia Civil da Universidade Anhembi Morumbi.
Os novos estagiários da Matec iniciam suas atividades em outubro, integrando um time especial que atuará nas áreas estratégicas de Engenharia com a missão de propor soluções inovadoras.

Sobre a Matec - Fundada em dezembro de 1990, a Matec Engenharia possui mais de quatro milhões de metros quadrados em mais de 450 projetos construídos em todo o País, distribuídos principalmente nas áreas comerciais e industriais. Nos últimos anos, a companhia passou a atuar também como investidora criando a Matec Investimentos – um dos braços da Matec Holding, que engloba ainda a Matec Engenharia e o Instituto Matec. Atualmente o grupo emprega cerca de 570 funcionários e gera mais de 20 mil empregos indiretos. O diferencial de seu negócio está atrelado à valorização de três elementos em especial: tecnologia, inovação e gestão de pessoas. No ano de 2014 o grupo conquistou uma receita de R$ 600 milhões.

Grupo Máquina