03/07/2015 - Startup brasileira Lotebox vence competição internacional no Vale do Silício

Empresa de logística e transporte marítimo brilha em evento mundial

A Lotebox, startup brasileira do setor de logística marítima e acelerada pela Abril Plug and Play, conquistou na semana passada uma competição internacional no Vale do Silício promovida pela aceleradora Plug and Play Tech Center. A disputa contava com mais de 30 startups de diversos segmentos e vários países, como EUA, Áustria, Índia, Coreia do Sul, entre outros.

Fundada pelos empreendedores Eduardo Carvalho (23) e Luiz Gomes (27) no final de 2013, a Lotebox arrebatou a plateia ao falar sobre inovação de processo em uma das maiores indústrias do mundo.

Enquanto a maioria das startups foca na capacidade tecnológica dos seus negócios, Carvalho enfatizou a necessidade de mudança nos processos desse mercado, lembrando que a Lotebox substitui todas as planilhas, ligações e papéis nas negociações entre operadores logísticos.

Para os criadores da Lotebox, a conquista não só reforça o potencial de sua empresa como também eleva o Brasil no patamar de competitividade em inovação digital. “Ter criado a empresa durante um fim de semana e, um ano depois, ver nosso projeto vencer uma disputa global no Vale do Silício, é muito gratificante. Isso mostra que as startups brasileiras têm capacidade de brigar com qualquer outra”, disse Luiz Gomes.

Depois de ter sido aceita nos dois maiores programas de empreendedorismo da América Latina, Start-Up Chile e Seed MG, a startup deslanchou o projeto durante o programa de aceleração da Abril Plug and Play, iniciativa desenvolvida pelo Grupo Abril.

“Voltar para o Brasil com endosso do maior mercado de tecnologia do mundo, o Vale do Silício, nos deixa ainda mais motivados e certos que em pouco tempo estaremos com a nossa operação consolidada no Brasil, EUA e Panamá, nosso atual mercado foco”, afirma Eduardo Carvalho, CEO da Lotebox.

Sobre a Lotebox - A Lotebox substitui todos os papéis, telefonemas e planilhas no processo de vendas de fretes marítimos através de um Software de Vendas para Logística Marítima onde operadores logísticos têm a possibilidade de cotar, controlar e rastrear todos as suas cargas. Na plataforma de Gerenciamento de Rotina os usuários têm um passo-a-passo do processo de vendas, iniciando na abertura da negociação, envio de propostas, trocas de documentos até o envio da carga.

Além disso, a Lotebox trabalha para transformar todo o dado que é gerado dentro da plataforma em informação de alto valor agregado para o mercado. E assim, com essa aplicação de Big Data Analytics, a empresa acredita que em breve poderá impactar a forma com que as decisões são tomadas a Indústria de Logística Marítima.

Sobre a Plug and Play - Plug and Play Tech Center é uma aceleradora de startups especializada em companhias voltadas para a área tecnológica, com mais de 250 empresas em seu portfolio, tendo investido em empresas como PayPal, Dropbox, SoundHound e Lending Club. A Plug and Play acolhe anualmente, em suas dependências, entre 60 e 80 empresas em estágio inicial, e as auxilia em vários aspectos (seed money, mentorias e contatos com

possíveis clientes, parceiros e/ou investidores, além de serviços gratuitos ou a baixo preço como hospedagem de sites, ferramentas web etc.) para fazer com que elas deslanchem. Instalada em Sunnyvale, CA, os negócios globais da empresa já incluem mais de 300 startups aceleradas, 180 investidores e uma grande rede de universidades e parceiros corporativos como Samsung, Volkswagen, Tesco e Johnson & Johnson.

Retoque Comunicação