17/06/2015 - Aluno de Arquitetura é vencedor do Leroy Merlin Transforma

Projeto de André Alberti de banheiro para cadeirante foi apresentado no quadro do programa Hora do Faro, da Rede Record

André Alberti, do 5º semestre do curso de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Anhanguera de São Paulo, unidade ABC foi vencedor do quadro “Leroy Merlin Transforma”, do programa Hora do Faro, da rede Record. O aluno transformou um banheiro de um cadeirante que enviou carta à produção do programa pedindo que o ambiente fosse reformado.

“Apliquei as normas 9050 de acessibilidade e depois disso pensei no design do ambiente. Como o espaço era pequeno, projetei com uma área de rotação para a cadeira e depois de muito estudo e dimensionamento consegui duas áreas de manobras, uma na área da pia e outra a área do banho”, conta o aluno que teve seu projeto selecionado pela equipe de arquitetos da Leroy Merlin.

Os dois melhores projetos foram selecionados a partir de uma avaliação contendo planta, cortes, ilustrações, planilha de orçamento, memorial descritivo e orçamento de até R$ 8 mil, compatível com dois dias de obra.

Depois da seleção dos dois projetos, foi aberta uma votação pública no www.r7.com/leroymerlintransforma. O projeto de André venceu com mais de 11 mil votos. “É claro que como estudante de Arquitetura ter um projeto que saiu do papel foi muito gratificante. No entanto, a maior satisfação foi a reação da família ao ver o banheiro transformado. Uma

história triste com momentos felizes, que tive o prazer de fazer parte, entregando o novo espaço ao Rodrigo (cadeirante) e sua esposa Nilsen, que escreveu a carta", orgulha-se o aluno.
Para André, a Anhanguera teve uma grande participação nessa conquista. "Além da expressiva votação, agradeço a instituição por todo aprendizado e incentivo". Como premiação, além de ganhar a chance de mostrar o seu talento para o Brasil todo transformando o cantinho e a vida da família do cadeirante, teve a oportunidade de viajar para Curitiba para participar das gravações, vivenciando uma experiência muito enriquecedora.

Sobre a Anhanguera Educacional - A Anhanguera já transformou a vida de mais de um milhão de alunos e, há mais de 20 anos, ajuda a mudar o futuro do nosso país. Alinhada à nova fase de desenvolvimento do Brasil, a Instituição oferece conveniência e conteúdo compatível com o mercado de trabalho em seus cursos de graduação, pós-graduação, extensão e ensino técnico, contribuindo com o projeto de vida de crescimento e ascensão profissional dos alunos.
A Anhanguera está presente em todos os estados brasileiros, com 70 campi e mais de 500 unidades de educação a distância. A instituição mantém mais de 1.100 projetos de responsabilidade social e, em 2013, realizou mais de 1,6 milhão de atendimentos gratuitos à comunidade com apoio de professores, alunos e voluntários.
Com um índice de 94% dos cursos com conceito positivos no Ministério da Educação (MEC), a Anhanguera conta com 337 cursos estrelados pelo Guia do Estudante (edição 2015). Também é a marca mais valiosa do setor de educação no país, segundo o ranking BrandZ Top 50, divulgado anualmente pela Millward Brown.
Em 2014, passou a integrar o grupo Kroton, empresa brasileira com quase 50 anos de tradição que se tornou referência mundial no setor da educação pelo valor de mercado e pela quantidade de alunos. A Kroton é responsável por prover educação de qualidade a mais de um milhão de estudantes em 550 cidades por todo o Brasil. Inovadora e líder no desenvolvimento e aplicação de tecnologias educacionais, estimula a realização de projetos com impactos sociais, ambientais e econômicos, seja no âmbito corporativo ou educacional. O padrão de governança corporativa da companhia permite o desenvolvimento de processos que colaboram com a tomada de decisão ágil, dinâmica, responsável e sustentável.

Alfapress Comunicações