09/06/2015 - Pearson lança o livro “Gestão de Projetos”



A Pearson, líder mundial no desenvolvimento de soluções educacionais, reforça sua presença no segmento de livros universitários com o lançamento do livro Gestão de projetos. A editora, que tem títulos que são referência no mercado em diversas áreas, também disponibiliza o livro em e-book.

Em Gestão de Projetos, o autor apresenta de forma clara e didática uma visão global dos mais importantes aspectos das dez áreas de conhecimento mundialmente difundidas sobre o assunto. Desenvolvido para profissionais e estudantes, o livro aplica a teoria a situações cotidianas, com objetividade e rigor metodológico, aproximando o leitor dos conceitos que este visa dominar.

Com relevante destaque aos principais fundamentos para o gerenciamento de projetos, a obra apresenta alguns modelos de práticas em gestão de projetos e aborda, entre outras questões, o gerenciamento da integração e do escopo, a utilização de modelos de gestão estratégica, escritório de projetos e a visualização da prática da gestão de projetos com os processos de gerenciamento do tempo, pessoas, recursos, aquisições, qualidade, riscos partes interessadas e custos.

A publicação foi escrita por Fábio Câmara, mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e doutorando pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). O autor também é professor de Métodos Quantitativos para Negócios, Análise de Decisões, Gestão Estratégica de Operações e de Projetos, Gestão da

Inovação Tecnológica e Inteligência Competitiva do MBA Executivo, Pós-graduação e graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM.

FICHA TÉCNICA
Título: Gestão de Projetos
Número de pág.: 352
Valor: R$ 78,30
Editora: Pearson

Foto: divulgação
GRUPO CDI