09/04/2015 - Telhanorte e Pro realizam cursos de capacitação no segmento da construção civil

Desenvolvida em parceria com o Centro de Treinamento Móvel do grupo Saint-Gobain, iniciativa contribui para a capacitação dos profissionais e para o desenvolvimento da economia

O Centro de Treinamento Móvel (CTM), do grupo Saint-Gobain, realiza parceria com as lojas Telhanorte e Pro Aricanduva e Marginal para promover cursos gratuitos de especialização no segmento da construção civil nos meses de abril e maio. No intuito de aproximar as empresas do grupo com o setor da construção civil, o caminhão itinerante realizará oficinas de capacitação por meio da experimentação de produtos em um ambiente climatizado, com capacidade para até 20 pessoas em cada turma.
Para quem deseja se aperfeiçoar em técnicas de construção e reforma, além do conteúdo teórico, poderá aprender na prática a metodologia de aplicação de produtos das marcas Brasilit, Isover, Norton e Weber.
Ao concluir o curso, o participante recebe o certificado de formação. As inscrições podem ser feitas na própria loja, das unidades da Telhanorte e na Pro Telhanorte Aricanduva (localizada na Avenida Aricanduva, 6.470) ou na loja Pro Telhanorte Marginal (localizada na Avenida Presidente Castelo Branco, 7849), pelo telefone (11) 2505-3502, das 13h às 16h, ou por meio do e-mail treinamento.promarginal@saint-gobain.com

Sobre a Pro Telhanorte - A Pro Telhanorte, empresa pertencente à Saint-Gobain Distribuição Brasil, opera hoje com três lojas voltadas para os profissionais instaladores (Marginal, Aricanduva e Francisco Morato), que oferecem, além de produtos especializados, serviços diferenciados como clube dos profissionais, cartão fidelidade, aluguel de ferramentas e programa de formação.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain - líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 77 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 54 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas (incluindo a da Rodovia Raposo Tavares) e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil, estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios focados na inovação tecnológica constante, a Saint-Gobain oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Press à Porter Gestão de Imagem