09/03/2015 - Conteúdo é recomendado para profissionais que trabalham com gestão de pessoas e desenvolve, com discussões e exercícios práticos, habilidades de comunicação voltadas à gerência e à liderança

A liderança é a arte de solucionar problemas com a colaboração de uma equipe. Mas também liderança é a arte de comunicar, de tornar comum. Assim, o primeiro passo para liderar um time de trabalho é aprender a perceber a si mesmo e a desenvolver suas habilidades de comunicação. Partindo do cotidiano do gestor, é possível destacar uma série de tarefas para as quais a capacidade de expressão do profissional é crucial.
É o que acredita a docente da Fundação Vanzolini Rita Fucci-Amato. "Como um maestro, que precisa dominar seus gestos para comunicar, mas também a gestão de sua orquestra ou coral, o líder precisa trabalhar as duas faces da liderança: a administração da equipe e a técnica de expressão", comenta a professora.
Para atender profissionais da gestão de pessoas e a um público diversificado em busca de aperfeiçoamento nas habilidades de liderança, a Fundação Vanzolini lança o curso de curta duração "A arte de liderar: Comunicação e expressão para líderes e gestores".
Com uma carga horária de 16h, o curso é coordenado por João Amato Neto, professor Titular e Chefe do Departamento de Engenharia de Produção da POLI-USP (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo) e coordenador do Curso de Especialização em Administração Industrial (CEAI). As aulas, ministradas por Rita Fucci-Amato, maestrina e pós-doutora em Gestão pela USP, trazem aspectos fundamentais da liderança, em um programa que envolve os seguintes temas:
Um olhar sobre o dia a dia da gestão;
Líderes ou gestores? Eis a questão;
Líderes como gestores: uma solução;
Liderança e inteligência emocional;
Aprendizagem organizacional;
Liderança e Comunicação: desenvolvimento de habilidades;
A voz do Líder: Grandes Líderes Comunicadores;
Psicodinâmica e Propriocepção Vocal;
O Líder em movimento: Relaxar, respirar, impostar;
O Líder no palco: Gesto, olhar e postura.

A professora Rita Fucci-Amato ressalta que o conteúdo foi desenvolvido para capacitar o aluno a se aperfeiçoar constantemente. "É um curso que não termina nas aulas. Trabalhamos a capacidade da pessoa de se perceber, de perceber os outros e de mapear seu ambiente. Os exercícios que trago para as aulas podem e devem continuar sendo praticados no cotidiano do profissional", argumenta Rita. O curso inclui o livro A voz do líder: arte e comunicação nos palcos da gestão, de autoria da professora Rita Fucci-Amato, com prefácio do filósofo Mario Sergio Cortella.

O início das aulas para primeira turma está previsto para março na unidade da Fundação na Avenida Paulista. Mais informações e inscrições estão disponíveis no site www.vanzolini.org.br.

Serviço:
Curso: A arte de liderar: Comunicação e expressão para líderes e gestores
Data de início: 25 de março de 2015
Inscrições até: 18 de março de 2015
Carga horária: 16h
Local: Unidade Paulista - Av. Paulista 967 - 3º andar
Informações e inscrições: www.vanzolini.org.br ou 0800 770 06 08 (Estado de São Paulo) e (11) 3145-3717 (outras localidades)

Sobre a Fundação Vanzolini - A Fundação Vanzolini é uma instituição privada, sem fins lucrativos, criada, mantida e gerida pelos professores do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Tem como objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos científicos e tecnológicos inerentes à Engenharia de Produção, à Administração Industrial, à Gestão de Operações e às demais atividades correlatas que realiza, com total caráter inovador.
A instituição também prioriza seus projetos e atividades de Educação Continuada por relevância econômica e social e, por esse motivo, pauta sua atuação por critérios de excelência acadêmicos, profissionais e éticos. A Fundação Vanzolini é centro de referência internacional em temas de destaque para as empresas privadas e para os órgãos e entidades do setor público que buscam alcançar e manter padrões elevados de desempenho.

Fran Press Assessoria de Imprensa