12/01/2015 - Universidade Coldwell Banker Brasil tem 97,64% de aprovação de seus alunos no “Curso de Excelência para Corretores de Imóveis”

Programa inédito no Brasil teve excelente aceitação pelo público

Com duração de três meses e com 12 aulas semanais, o “Curso de Excelência para Corretores de Imóveis”, realizado pela Universidade Coldwell Banker, no período de setembro a dezembro de 2014, teve 97,64% de aprovação pelos participantes, demostrando assim, o ótimo desempenho do programa.
“Um dos maiores diferenciais da marca Coldwell Banker no mundo é a qualidade de sua universidade corporativa que está entre as TOP 10 no mercado americano. Os resultados apresentados nesta avaliação demonstram que mantivemos a tradição também aqui no Brasil. O programa vem suprir uma deficiência no mercado imobiliário brasileiro que carece de maior investimento em capacitação de seus corretores.”, afirma Adriana Nascimento, Gerente de Treinamento e Desenvolvimento da Coldwell Banker do Brasil.
O curso, voltado para corretores de imóveis, tem o objetivo a discussão e aulas práticas de assuntos do dia a dia da profissão do corretor, desde a captação e avaliação e imóveis, técnicas de vendas e negociação, conceitos de Direito Imobiliário, divulgação de imóveis até e utilização das redes sociais para otimizar os resultados de vendas. Além disso, temas como Técnicas de Comunicação Escrita como Ferramenta de Vendas e Fidelização de clientes complementam o programa.
Segundo Adriana Nascimento a Universidade irá realizar treinamentos constantes de qualificação e reciclagem para sua equipe de franqueados e corretores da rede em todo o Brasil, além de oferecer cursos abertos para os corretores do mercado.

Sobre a Coldwell Banker - Fundada em 1906, a Coldwell Banker® é pioneira no setor imobiliário mundial. A empresa detém a mais antiga marca do mercado nos Estados Unidos, possuindo uma rede com 85 mil corretores, que atuam em aproximadamente 3.500 escritórios distribuídos em 53 países. Com mais de 725 mil casas vendidas por todo o mundo, a marca possui um VGV (valor geral de vendas) superior ao de grandes empresas, como a Apple. Atuando há dois anos no Brasil, já é conhecida por criar serviços inovadores para os consumidores e por ter o melhor suporte, incluindo ferramentas educacionais disponibilizadas a sua rede de profissionais. Em 2014, a marca trouxe para o Brasil a Universidade Coldwell Banker, que oferece treinamentos constantes de qualificação e reciclagem para a sua equipe de franqueados e corretores.
A Coldwell Banker já é considerada uma das maiores redes do setor imobiliário, somando 43 unidades franqueadas localizadas em 14 estados brasileiros: São Paulo, Rio De Janeiro, Paraná, Goiás, Espírito Santo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Bahia, Ceará e Maranhão.

Estúdio de Comunicação