11/12/2014 - Lafarge abre programa de estágio no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte

A Lafarge, uma das maiores empresas de materiais de construção do Brasil e do mundo, está com inscrições abertas para seu programa de estágio 2015. Há vagas no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte, com início previsto para o primeiro semestre do ano que vem.
As oportunidades são para as áreas de Marketing, Supply Chain, Recursos Humanos, Jurídico e TI. Os estudantes devem ter previsão de formatura até dezembro de 2016 e nível de inglês intermediário, além de conhecimentos em Pacote Office.
“Nosso programa tem o objetivo de oferecer aos jovens talentos a oportunidade de desenvolver na prática os conhecimentos adquiridos na faculdade. Ao longo do estágio, eles são capacitados para ocupar futuras posições na empresa e contribuir para nossa cultura de alta performance”, explica João Ricardo Cavalcanti, diretor de RH e Comunicação da Lafarge.
Os estudantes interessados podem cadastrar seu currículo no site www.vagas.com/lafarge até 23 de janeiro de 2015. Os pré-selecionados na fase de análise de currículo participarão da segunda fase da seleção, que incluirá dinâmica de grupo e entrevista com o gestor da área. Os aprovados para as vagas imediatas atuarão nos escritórios da empresa no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte.

Informações Complementares: No Brasil desde 1959, a Lafarge é uma das principais empresas do país no setor de materiais de construção, com cerca de 2 mil empregados e um portfólio de marcas que incluem os cimentos Mauá, Campeão, Montes Claros e Lafarge Plus, e as linhas de concretos especiais Ultra Series, Artevia e Hydromedia. Seu parque industrial, distribuído nas regiões Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste conta com dez fábricas e estações de moagem de cimento, mais de 50 unidades para a produção de concreto, entre centrais móveis e fixas, e quatro áreas de mineração de agregados. Informações adicionais estão disponíveis no website www.lafarge.com.br
Líder mundial em materiais de construção, com presença em 62 países e 64 mil empregados, o Grupo Lafarge registrou vendas de 15,2 bilhões de euros em 2013. Com posições de destaque em suas linhas de Cimento, Concretos e Agregados, a Lafarge contribui para a construção de cidades em todo o mundo com soluções inovadoras para torná-las mais acessíveis, mais compactas, mais duráveis, mais bonitas e melhor conectadas. Com seu centro de pesquisa em materiais de construção pioneiro no mundo, a Lafarge coloca a inovação no centrodas suas prioridades, trabalhando para a construção sustentável e criatividade arquitetônica.
Informações adicionais estão disponíveis no site www.lafarge.com.

S2Publicom