13/11/2014 - Habilidades para uma carreira de sucesso na engenharia

O que seria do mundo sem os engenheiros? O primeiro de nossos ancestrais que decidiu sair da caverna para construir sua própria moradia certamente foi um dos precursores da engenharia civil. Todas essas construções que nos rodeiam foram possíveis graças a mentes brilhantes da engenharia, cujas capacidades devem ir além da criatividade e da excelência em cálculo. O livro Habilidades para uma carreira de sucesso na engenharia, novidade no catálogo do Grupo A, demonstra que outras capacidades que muitas vezes não estão nos currículos dessa graduação são essenciais para esse profissional, tais como boa comunicação, gestão de equipe e tempo e gerenciamento de projeto.
Habilidades para uma carreira de sucesso na engenharia baseia-se principalmente em diversos anos de observação de estudantes e engenheiros bem-sucedidos, identificando e aplicando atitudes que contribuíram para seu sucesso. Os autores possuem vasta experiência no ensino de estudantes de engenharia e de engenheiros profissionais.

Habilidades para uma carreira de sucesso na engenharia
Autores: Charles K. Alexander e James A. Watson
McGraw-Hill e Bookman Editora
www.grupoa.com.br

Sobre os autores
Charles K. Alexander: Doutor e Mestre em Engenharia pela Ohio University, é professor de engenharia elétrica e engenharia da computação no Fenn College of Engineering, na Cleveland State University. Também é diretor do Centro de Pesquisa em Eletrônica e em Tecnologia Aeroespacial.
James A. Watson: bacharel em engenharia elétrica pela Universidade de Purdue, pós-graduado pela Universidade Estadual de Youngstown, é presidente da Watson Associates

Sobre o Grupo A - O Grupo A, holding educacional brasileira com mais de 40 anos de atuação no mercado editorial, detém os selos Artes Médicas, Artmed, Bookman, McGraw-Hill e Penso. Com mais de dois mil títulos em catálogos, sua linha editorial está voltada para a publicação de livros científicos, técnicos e profissionais (CTP) nas áreas de biociências, ciências humanas, exatas, sociais e aplicadas. O Grupo A tem acordo de exclusividade com a Blackboard, líder global em tecnologia para educação, que visa à distribuição dos conteúdos dos selos editoriais da holding por meio de plataformas e-learning para o mercado educacional. Tais ações reforçam o posicionamento da empresa como uma companhia focada no mercado educacional. Outros negócios: Revistas Pátio (voltadas para a qualificação dos professores brasileiros); Educação Corporativa - Programa de Desenvolvimento Gerencial CoachingOurselves; Portais MedicinaNET.