04/11/2014 - Tecnologia: Multinacional incentiva a descoberta de talentos brasileiros

Concurso criado pela Telit Wireless Solutions busca atrair estudantes brasileiros que estão cursando universidade e ensino técnico para a área de inovação. Atualmente o déficit de profissionais de TI no mercado é de 45 mil vagas

A inovação tecnológica é um dos principais capitais de um país, e o Brasil vem ficando atrás nesse quesito. O país está em 19ª posição mundial no número de patentes válidas, de acordo com um recente relatório Organização Mundial de Propriedade Intelectual (WIPO), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), atrás de lugares considerados como grandes inovadores como Estados Unidos, China, Coreia do Sul, Alemanha e França, entre outros. Especialistas da indústria apontam que uma das causas para esse problema é a escassez de mão de obra qualificada. Segundo levantamento feito pela Brasscom (Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação), existe um déficit de 45 mil profissionais de TI no mercado. Engenheiros são os principais profissionais que faltam ao mercado, levando o governo a considerar até mesmo atrair pessoas de outros países, numa espécie de projeto apelidado como “Mais Engenheiros”.

Porém, algumas empresas têm investido para atrair estudantes brasileiros que estão cursando universidade e ensino técnico para a área de inovação. Uma delas é a Telit Wireless Solutions, multinacional italiana que atua no mercado de Internet das Coisas (IoT) e que lançou recentemente a Telit Cup Brasil, uma competição na qual grupos de estudantes terão de apresentar plano de negócios e elaborar uma solução IoT que melhore a qualidade da vida das pessoas em centros urbanos. O primeiro prêmio será viagem para Las Vegas para todos os membros do grupo para visitar e expor sua solução na CTIA, uma das maior feiras de tecnologia do mundo.

Ricardo Buranello, vice-presidente e diretor geral da Telit América Latina, conta que a iniciativa veio da necessidade em aumentar os produtos criados dentro do país que usem a tecnologia M2M. “O objetivo principal dessa ação é gerar start ups e negócios no mundo real que possam potencialmente ser inseridos no mercado e melhorar a qualidade de vida em nossas cidades”. Buranello explica que a propriedade intelectual de todas as soluções desenvolvidas durante a competição pertencerá exclusivamente aos estudantes e professores orientadores responsáveis por sua criação.

A Telit é fornecedora de módulos e serviços para o mercado M2M e Internet das Coisas, considerada uma das principais tendências tecnológicas para o futuro. Por isso, fomentar o aumento de novas soluções é estratégico para os negócios da empresa dentro da América Latina.” Nosso papel é fornecer todo o suporte que as empresas, estudantes e futuros inovadores atinjam seus objetivos. Estamos bastante ansiosos pelos projetos que vamos encontrar. Queremos ajudar a formar o próximo Steve Jobs, e de preferência que ele seja brasileiro”, diz Buranello.

A Copa Teli Brasil será composta por grupos de até três estudantes e um professor orientador, que desenvolverão projetos equipados com tecnologia de comunicação máquina a máquina (M2M) que permitirá melhorar a qualidade de vida nas cidades. Um painel de jurados composto por executivos do setor será responsável por avaliar os melhores trabalhos e assessorar os estudantes tanto na parte técnica como no aconselhamento de negócios.

Grupos interessados devem se inscrever até 04 de dezembro de 2014. Formulários de inscrição e regulamento podem ser obtidos na página https://www.facebook.com/telitcupbrasil. Para mais informações e envio de formulários preenchidos, contate telitcup@telit.com

Sobre a Telit - A Telit Wireless Solutions é uma facilitadora mundial de comunicações máquina a máquina (M2M) que oferece produtos de módulos celular, curto alcance e posicionamento, além de serviços de gerenciamento e valores agregados M2M, incluindo conectividade por rede celular ou em nuvem, através de sua unidade de negócios m2mAIR. A Telit fornece uma parada única para tudo relacionado à M2M oferecendo pacotes sinérgicos de hardware e serviços de valores agregados. Exclusivamente dedicada à M2M com mais de 12 anos de experiência neste mercado, a empresa constantemente reforça a sua liderança tecnológica com sete centros de Pesquisa & Desenvolvimento em todo o globo e presença de seus produtos e serviços em mais de 80 países.
Por fornecer produtos escalonáveis e intercambiáveis entre suas linhas, tecnologias e gerações, a Telit consegue reduzir custos de desenvolvimento, proteger investimentos de projetos e diminuir riscos técnicos. A empresa fornece suporte ao cliente e assistência ao projeto através de seus 32 escritórios de venda e suporte, uma rede de distribuição global com mais de 30 centros de competência e o Fórum de Suporte Técnico da Telit.
A Telit conecta organizações à chamada Internet das Coisas, permitindo que dados reais sejam coletados, processados e respondidos sem fio por meio de aparelhos conectados, criando novas e eficientes fontes de receita e benefícios sociais e pessoais. Entre na discussão e saiba mais sobre a Telit e as inovadoras aplicações de seus clientes pelo Facebook e Twitter.

Digital Trix
Assessoria de Imprensa