07/10/2014 - Em parceria com Inova Talentos, Whirlpool oferece oportunidades para pesquisa em inovação

São 46 Projetos disponíveis nas unidades de Joinville, Rio Claro e São Paulo

A Whirlpool, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, comunica a abertura de inscrições para interessados em desenvolver projetos de pesquisa em inovação. As oportunidades fazem parte do Inova Talentos, programa de incentivo à inovação na indústria, realizado pelo IEL (Instituto Euvaldo Lodi) em parceria com o CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.
O programa tem cerca de 500 bolsas de fomento tecnológico e extensão para profissionais das áreas de engenharias, matemática e estatística e design industrial. Dentre elas, 46 vagas se referem a 37 projetos inovadores da Whirlpool com impacto direto no negócio e que impulsionarão a oferta de inovações aos consumidores brasileiros. As vagas são para estudantes no último ano da graduação ou graduados, com até cinco anos de formado.
“Somos reconhecidos como uma das empresas mais inovadoras do Brasil e estamos atentos às possibilidades de expandir nossas capacidades criativas e produtivas. Além disso, para os estudantes, participar do processo de inovação na Whirlpool é uma grande oportunidade para o desenvolvimento de competências comportamentais, gerenciais e técnicas”, afirma Guilherme Marco de Lima, diretor de Relações Institucionais da Whirlpool Latin America.
Os pesquisadores atuarão alocados nas unidades da Whirlpool localizadas em Joinville, Rio Claro e São Paulo. Os bolsistas contam com um plano estruturado de assessoria para atuarem em projetos com duração de 12 meses, ao longo dos quais são acompanhados pelo IEL e por um tutor da empresa. Como remuneração, eles receberão bolsas de fomento do CNPq, que variam entre R$1.500,00 e R$3.000,00.
O Inova Talentos visa ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial brasileiro. O programa foi idealizado para estimular a indústria brasileira a manter-se competitiva, diversificada e inovadora, por meio da parceria entre empresas e institutos de pesquisa e desenvolvimento. O Instituto Euvaldo Lodi é uma entidade da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC), instituído para promover a interação universidade-indústria.
Para saber mais sobre o programa e para se inscrever nos projetos da Whirlpool no Inova Talentos, acesse o link: http://www.whirlpool.com.br/inova-talentos

Sobre a Whirlpool Latin America - A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, é líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos. É reconhecida e premiada por oferecer produtos inovadores aos consumidores, desenvolver e atrair talentos de alto desempenho e por ser comprometida com a sustentabilidade.
Admirada por suas marcas, a empresa leva a qualidade, preocupação com o meio ambiente e paixão dos seus produtos para cerca de 100 milhões de lares brasileiros, o que representa um produto a cada dois domicílios. Atualmente, conta com mais de 15 mil funcionários distribuídos entre o centro administrativo e as fábricas localizadas em Joinville (Santa Catarina), Manaus (Amazonas) e Rio Claro (São Paulo), além de 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e quatro Centros de Tecnologia. Na América Latina, tem escritórios na Argentina, Chile, Peru,

Guatemala, Equador, Colômbia, Porto Rico, República Dominicana e Miami.

In Press Porter Novelli