01/10/2014 - "Empreendedorismo para loja de material de construção" é tema de curso da Mactra Impermeabilizantes em parceria com o Sebrae-SP

Com o objetivo de ajudar os proprietários e gestores de lojas de materiais para construção a alavancarem suas vendas, a Mactra Impermeabilizantes firmou parceria com o Sebrae-SP e a Acomac (Associação dos Comerciantes de Material de Construção de Jundiaí e Região) para realizar o curso "Empreendedorismo para loja de material de construção. Vale a pena diversificar em serviços?". O foco é orientar os lojistas a atrair mais clientes, qualificar o atendimento e, assim, fortalecer o setor da construção civil como um todo.
O curso acontece no dia 23 de outubro, no Escritório do Sebrae-SP em Jundiaí, às 19h15 (Rua 23 de maio, nº 41. Vianeto). As inscrições são gratuitas e estão sendo realizadas pela Acomac Jundiaí pelo telefone (11) 4521-8236 ou pelo e-mail acomacjundiai@uol.com.br. Não é necessário ser cliente ou associado para se inscrever.

Mactra - DNA de inovação - Indústria com mais de 20 anos de mercado, conhecida por desenvolver produtos exclusivos e inovadores e promover a capacitação continua de sua rede de distribuidores, a Mactra tem sua sede em Itatiba (SP), onde está instalado o seu moderno parque fabril de 5 mil m², o mais moderno desse segmento, em área de 24 mil m², próxima ao km 98 da rodovia D. Pedro I.
A MACTRA Impermeabilizantes (www.mactra.com.br) é conhecida no mercado por desenvolver produtos exclusivos e inovadores. O DNA de inovação está na origem da empresa, fundada pelo empresário Luiz Vasconcellos, com larga experiência na área por sua atuação em algumas das principais empresas de impermeabilização do mercado.
Comprometida com a sustentabilidade e o meio ambiente, a empresa desde 2002 substituiu todos os produtos à base de solventes químicos por produtos à base de água.
Outra característica da Mactra é o seu compromisso com a prestação de informações claras e objetivas ao consumidor, que se expressa nas embalagens e em diversos serviços de atendimento à rede de distribuição e ao consumidor final. A empresa oferece cursos e atendimento para orientar na indicação do produto certo para cada situação e sua correta aplicação.

Strada Comunicação