30/09/2014 - Estudante cria aplicativo inovador que monitora as necessidades dos veículos

Projeto foi premiado na maratona Hackathon/Fiesp na categoria Indústria Automotiva

A tecnologia tem facilitado cada vez mais a vida das pessoas e já é possível até cuidar melhor do seu carro pelo celular. Desenvolvido pelo estudante Jefferson da Silva Cunha, do 4º Semestre do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Universidade Anhanguera de São Paulo, unidade Marte, o aplicativo Renault Connect monitora os dados do veículo para ajudar o proprietário a ter um diagnóstico do carro e fazer a manutenção necessária, sem correr riscos.
São enviadas informações para o site My Renault e o aplicativo Renault Connect faz a leitura dos dados, como quilometragem, consumo de combustível, problemas no airbag ou no ABS, de forma que o dono do veículo possa ser alertado sobre a necessidade de uma manutenção. Ele ainda sinaliza ainda quais são as concessionárias, postos de gasolina ou empresas de troca de óleo mais próximas, além de informar quais as promoções destes parceiros.
A novidade foi premiada na categoria Indústria Automotiva, primeira vez na competição da terceira edição do Hackathon, que incentiva a criação de aplicativos inovadores pelo Comitê de Jovens Empreendedores (CJE) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp). Patrocinado pela Renault, o grupo ganhador, chamado de Next5, é formado por Jefferson da Silva Cunha (desenvolvedor), Cláuffer Luiz Silva (business), William Walter Silva (business) e Flavio Assis Santana (designer), que ganhou também uma viagem para Paris, na França, onde conhecerão a sede da montadora.
“Nossa expectativa é prevenir os motoristas de qualquer imprevisto, principalmente ao pegar estradas. Durante a viagem a Paris pretendemos aprimorar ainda mais o aplicativo, que poderá estar disponível no mercado no período de seis meses a um ano”, conta Jefferson da Silva Cunha. O grupo se dedicou a criar o projeto que foi finalizado de um dia para o outro. O layout foi definido em três horas e toda a programação em seis a sete horas, sem intervalo. Segundo Jefferson, o esforço valeu a pena. “Ainda não caiu a ficha que ganhamos a competição”, finaliza.

Sobre a Anhanguera Educacional Participações S.A. - A Anhanguera já transformou a vida de mais de um milhão de alunos e, há 20 anos, está ajudando a mudar o futuro do nosso país. Alinhada à nova fase de desenvolvimento do Brasil, a Instituição oferece conveniência e conteúdo compatível com o mercado de trabalho em seus cursos de graduação, pós-graduação, extensão e Pronatec, contribuindo com o projeto de vida de crescimento e ascensão profissional dos alunos. A companhia é líder no uso de novas tecnologias no setor educacional e está presente em todos os estados brasileiros, com 70 campi e mais de 500 unidades de educação a distância. Em 2014, passou a integrar o grupo Kroton Educacional, uma das maiores organizações de educação do Brasil, com uma trajetória de sucesso de mais de 45 anos.
Com um índice de 92,2% dos cursos com conceito positivo no MEC frente à média de 87% das demais instituições privadas, a Anhanguera conta com 92 cursos estrelados pelo Guia do Estudante (edição 2013) e é a marca mais valiosa do setor de educação no país, segundo o

ranking BrandZ Top 50, divulgado anualmente pela Millward Brown.

Alfapress Comunicações