17/09/2014 - Buscapé Company recebe inscrições para Programa de Estágio 2015

Vagas contemplam áreas de Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Análise de Sistemas, Administração e Marketing, entre outras

O Buscapé Company, maior plataforma de Digital Commerce global, está com inscrições abertas para seu processo seletivo do Programa de Estágio 2015. Serão disponibilizadas vagas para estudantes de Ciências da Computação, Engenharia da Computação, Análise de Sistemas, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda, Marketing e Jornalismo. Para participar, o candidato deve acessar o site http://www.vivatalentos.com.br/buscape e fazer sua inscrição, até o dia 30 de setembro. O processo se dá com etapas eliminatórias, incluindo provas online (inglês e raciocínio lógico), dinâmica de grupo e painel com gestores na sede da empresa, em São Paulo. O programa, que tem duração de dois anos, tem início em janeiro de 2015.
Dentre os pré-requisitos exigidos aos candidatos para que sejam considerados aptos a disputa estão: previsão de conclusão entre junho de 2016 a junho de 2017, para os cursos de Exatas; e conclusão em dezembro de 2016 para os cursos de Humanas; estudantes do período noturno; inglês intermediário; conhecimento do Pacote Office; e disponibilidade para estagiar 6 horas por dia na região da Avenida Paulista, em São Paulo.
Esta vaga de estágio oferece ao contratado uma bolsa-auxílio atrativa mais benefícios. Contando com mais de 20 áreas de negócios no grupo e mais de 1.000 colaboradores espalhados pelo Brasil, África do Sul, Itália, República Tcheca e diversos países da Europa, o Buscapé Company sempre apoiou o empreendedorismo e foi eleito uma das empresas mais inovadoras do Brasil.

Sobre o Buscapé Company - Única plataforma completa de digital commerce, o Buscapé Company é direcionado para indústrias de bens de consumo, varejistas, distribuidores, mercado financeiro e agências de publicidade, que precisam conectar seus produtos e serviços aos consumidores e dar a estes, poder de decisão. Com atuação global e maior time de desenvolvimento de tecnologia de internet, começou a operar em 1999 e hoje, com suas marcas, é líder absoluto. Está presente na América Latina, Europa e África, atendendo 120 milhões de consumidores.

FirstCom Comunicação