## 09/09/2014 - Programa Trainee 2015 da Saint-Gobain encerra as inscrições no dia 17 de setembro

As inscrições para o Programa de Trainee 2015 do Grupo Saint-Gobain vão até o dia 17 de setembro. São 33 vagas destinadas a profissionais de diversas áreas, com formação superior concluída entre dezembro de 2012 e dezembro de 2014 e nível avançado de língua inglesa. Os interessados devem ter disponibilidade para fixação de residência em outros municípios, pois as oportunidades de trabalho são para a capital paulista e cidades do interior de São Paulo, além do Rio de Janeiro, Barra Mansa (RJ), Campo Bom (RS) e Recife (PE). Para se candidatar, basta entrar no site www.saint-gobain.com.br

O Programa visa atrair e desenvolver futuros líderes da companhia para que possam assumir posições estratégicas nos diversos negócios do Grupo. As vagas oferecidas são para as áreas Comercial, Compras/Gestão de Categorias, Contabilidade, Controle de Qualidade, Desenvolvimento de Novos Produtos, Engenharia de Processos, Engenharia de Produtos, Finanças, Industrial, Logística, Manutenção, Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento, e Recursos Humanos.

Os candidatos devem ter formação superior, nível bacharelado, em Administração de Empresas, Análise de Sistemas, Arquitetura, Ciências Contábeis, Ciências da Computação, Ciências Econômicas, Economia, Engenharia, Estatística, Física, Geologia, Marketing, Matemática, Psicologia, Publicidade e Propaganda, Química, Relações Internacionais, Tecnologia da Informação e Sistemas de Informação.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat – é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 77 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 56 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 37 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no país, estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.

Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios, focados na inovação tecnológica constante, a companhia oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Ketchum Assessoria de Comunicação