11/02/2014 - John Deere Construção inaugura duas fábricas no Brasil



Com um investimento de US$ 180 milhões, a inauguração marca uma nova fase da companhia e do mercado de máquinas de construção do País

O Brasil é um mercado com grande potencial de crescimento e exige cada vez mais linhas de produtos de alta qualidade. Diante deste cenário, a John Deere dá mais um importante passo no setor de construção brasileiro e inaugura duas fábricas em Indaiatuba-SP, uma delas em parceria com a Hitachi Construction Machinery.

Além de ser um marco para a expansão da John Deere no Brasil, a produção nacional vem para consolidar a marca no setor de construção e reafirmar o compromisso da empresa com o País. Juntas, as duas fábricas devem criar 600 empregos diretos e 1.800 indiretos e vão impulsionar a transferência de tecnologia e a qualificação de mão de obra na região.

O investimento total para a construção das duas fábricas foi de aproximadamente US$ 180 milhões, dos quais US$ 124 milhões foram investidos pela Deere e o restante pela Hitachi. Parceiras desde 1988, Deere e Hitachi têm a relação mais longa de empreendimento conjunto da indústria de equipamentos de construção. No Brasil, a joint-venture vai reforçar ainda mais a oferta de produtos ao mercado.

“O potencial de investimentos em infraestrutura é muito alto no País, o que nos deixa confiantes no sucesso desse empreendimento”, diz Michael Mack, presidente mundial da divisão de Construção e Florestal da John Deere. “A John Deere vem crescendo muito na América Latina nos últimos anos e a inauguração das fábricas é mais uma grande conquista para nós.”

De acordo com Yuichi Tsujimoto, CEO da Hitachi Construction Machinery, o sucesso do negócio está na alta tecnologia dos produtos e no alinhamento das equipes. "A inauguração representa um grande avanço para nossas operações no Brasil. John Deere e Hitachi possuem uma sólida parceria, o que nos coloca em vantagem no mercado de escavadeiras hidráulicas."

Com um know-how de mais de 60 anos no segmento, a John Deere anunciou a entrada no setor de construção no País em 2011. Desde então, estabeleceu uma forte rede de distribuidores que hoje cobre aproximadamente 90% do mercado brasileiro. Os estados do Pará, Tocantins, Amazonas, Roraima, Acre e Amapá são atendidos pela Deltamaq, já o estado de São Paulo e a região Nordeste contam com a Mega Máquinas. A Tauron Equipamentos é responsável pelos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul e a Inova Máquinas atende Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Para Roberto Marques, líder da divisão de Construção da John Deere Brasil, um dos grandes diferenciais da marca é o compromisso em escutar ativamente a opinião dos clientes e utililizá-la no desenvolvimento dos produtos. “Trabalhamos com uma linha premium e nos

preocupamos em manter um estreito relacionamento com nossos clientes, por meio de uma rede de distribuição altamente qualificada e preparada para oferecer pronto atendimento e prestação de serviços. Além disso, a nacionalização dos produtos viabiliza o financiamento via Finame/PSI, o que facilita o acesso às nossas tecnologias", afirma.
Os modelos que passam a ser progressivamente produzidos pela fábrica exclusiva da John Deere são a retroescavadeira 310K e as pás-carregadeiras 524K, 544K, 624K, 644K e 724K. Já na fábrica em parceria com a Hitachi serão produzidas as escavadeiras 160G, 180G, 210G, 250G, 350G – da Deere – e as escavadeiras ZX160, ZX180, ZX210, ZX250 e ZX350 – da Hitachi. Além destes equipamentos, a John Deere manterá a importação de três modelos de tratores de esteira e dois modelos de motoniveladoras.
Todas essas máquinas são projetadas para oferecer um pacote integrado de soluções tecnológicas destinado à otimização de negócios. Este sistema de soluções é conhecido como John Deere WorkSight, focado na aplicação de tecnologias que ampliam a produtividade do operador da máquina.

Sobre a John Deere - A Deere & Company (NYSE: DE) é líder mundial no fornecimento de serviços e produtos avançados e está comprometida com o sucesso dos clientes ligado à terra, que cultivam, colhem, transformam e enriquecem a terra para enfrentar a crescente demanda mundial por alimentos, combustíveis, habitação e infraestrutura. Desde sua fundação, em 1837, a John Deere tem oferecido produtos inovadores de alta qualidade, contribuindo para a construção de uma tradição de integridade. Para mais informações, visite a John Deere pelo site (www.JohnDeere.com) ou, no Brasil (www.JohnDeere.com.br).
Mais informações: http://www.facebook.com/JohnDeere - http://twitter.com/JohnDeereBrasil - http://www.youtube.com/JohnDeereBrasil

Foto: Divulgação GESP - Diogo Moreira
CDI Comunicação Corporativa