08/01/2014 - Procave projeta Hotel e Centro Empresarial em Itajaí/SC



Baseado em uma arquitetura moderna e funcional, voltada para receber executivos em seus negócios na região, o Absolute é um projeto integrado de Hotel e Centro Executivo de alto padrão realizado pela incorporadora Procave em Itajaí (SC)

O local

O complexo portuário de Itajaí é um dos principais polos de negócios de Santa Catarina, com sua localização geográfica estratégica, as margens do rio Itajaí-Açu.

Nesta área central do litoral catarinense é escoada grande parte da extensa produção agrícola do país para águas internacionais. Um eixo de negócios que se expande com os aeroportos de Navegantes e Florianópolis e a chegada de uma ferrovia nos próximos anos.

Na vizinha Balneário Camboriú, uma concorrida rede de serviços e entretenimento, aliada à beleza natural de suas praias, faz deste litoral um dos centros urbanos mais dinâmicos e movimentados do estado ao longo de todo o ano.

O projeto

Com investimento de R$ 130 milhões, serão erguidas duas modernas torres dividindo as áreas coorporativa e de hotelaria. O Absolute integra estes dois segmentos em uma área comum com amplas facilidades para os visitantes e aqueles que trabalham nos escritórios. Um espaço amplo que oferece diversos serviços, como restaurantes, lojas, car wash, em um ambiente seguro - com estacionamento interno para aproximadamente 600 veículos.

O hotel, que traz a bandeira Mercure, será o primeiro quatro estrelas da região e terá 180 quartos, divididos em 15 pavimentos com 12 quartos por andar e sua operação deve gerar 220 empregos diretos e indiretos.

A marca Mercure é a maior rede de hotéis de categoria midscale da América Latina e uma das líderes mundiais do segmento. Presente em 50 países com mais de 700 hotéis no mundo, Os hotéis Mercure proporcionam aos hóspedes o melhor de dois mundos, oferecendo a qualidade global da marca com um ambiente inspirado nas características locais.

Hoje, os quartos da rede oferecem um estilo clássico, contemporâneo, que reflete a personalidade dos hotéis. A decoração reflete descontração e a prioridade é dada às linhas sóbrias, materiais naturais, e tons aconchegantes, tudo com ênfase no conforto.
A rede Mercure é integrante do grupo Accor, líder mundial em operação hoteleira e líder de mercado na Europa. A Accor está presente em 93 países com aproximadamente 3.500 hotéis e 440 mil quartos. Na América Latina são 224 hotéis em 11 países. O amplo portfólio das marcas hoteleiras da Accor na América Latina – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles e ibis budget – oferece uma oferta variada, do luxo ao econômico. Com mais de 160 mil colaboradores no mundo inteiro, o Grupo oferece aos seus clientes 45 anos de experiência em hotelaria.
O empreendimento corporativo, a área Office abriga até 132 escritórios (área privativa de 70m² a 177m²), distribuídos em 16 pavimentos, sendo com 7 salas por andar – acomodando de 10 a 21 pessoas por sala.
As lajes Corporativas representam 6 pavimentos do empreendimento, com área total de 1444m2 que podem ser divididas em até 3 salas por andar, com áreas de 350m² a 430m².

A ideia
O Absolute é o primeiro projeto de construção civil da incorporadora Procave voltado para o segmento de escritórios comerciais e hotelaria. Uma ideia que se desenvolveu em sintonia com as necessidades detectadas na rede de serviços de uma região que alia a sua vocação turística, com um crescente desenvolvimento industrial e comercial.
Com 25 empreendimentos de alto padrão realizados nos últimos 30 anos na região de Balneário Camboriú e mais de 400 mil m2 em área construída, a Procave é uma das maiores incorporadoras do sul do país.
www.procave.com.br

Foto: Divulgação
MCK Cultura da Informação