02/07/2013 - Arena Pantanal recebe soluções de impermeabilizantes da Weber



A Weber através de sua linha de impermeabilizantes está fornecendo produtos para a Arena Pantanal, que será um dos estádios que participarão da Copa do Mundo em 2014. A empresa forneceu para a obra seus produtos mais avançados em impermeabilizantes como o Nitoflex HBPT e o selante Anchortec PU 30, produtos destinados a selar e impermeabilizar estruturas. Para selar e permitir flexibilidade entre as arquibancadas foram utilizados o Anchortec PU 30, um selante elastomérico com alta resistência, elevada aderência a diversos materiais tanto na vertical quanto na horizontal, flexibilidade e que deve ser aplicado antes da impermeabilização. Já o Nitoflex HBPT é um material de alta tecnologia produzido à base de resinas de poliuréia, sua aplicação é realizada com equipamento dotado de bombas volumétricas e pistola spray de alta pressão. De secagem rápida, o tráfego é liberado imediatamente após a aplicação para tráfego leve, e a área fica totalmente liberada em 24 horas.
O produto será utilizado em cerca de 40 mil m² de arquibancadas da Arena Pantanal, que acomodará 44,3 mil torcedores, atendendo todas as exigências da Fifa. Orçada em R$ 518 milhões, o estádio receberá quatro jogos da primeira fase da Copa do Mundo.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, está presente em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de

construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

Foto: Divulgação
Casa da Notícia Comunicação