24/05/2013 - Com mais de cem mil litros de tinta, Suvinil acaba de pintar o Estádio do Maracanã



A marca participou durante os cinco meses de reforma do estádio mais famoso do Brasil
As tintas da Glasurit também foram utilizadas no acabamento de diversas áreas
A Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento premium, marcou presença na reforma do estádio mais famoso do Brasil com mais de cem mil litros de tinta utilizados para a pintura de algumas de suas áreas. A reforma, projetada pela Empresa de Obras Públicas do Estado do Rio de Janeiro, durou cerca de cinco meses e, além da Suvinil, a marca de tintas para o segmento econômico Glasurit também foi utilizada na fase de acabamento da arena. Para a pintura de algumas áreas do estádio, como colunas de sustentação e arquibancadas, foram usados seladores, massas e tintas foscas na cor branca. “Na condição de marca de tintas mais querida pelos brasileiros, a Suvinil reforça suas origens e se orgulha em poder participar ativamente de momentos de extrema euforia como este, com o início da realização de importantes eventos esportivos no país”, comemora Antonio Carlos Lacerda, Vice-Presidente Sênior de Tintas e Vernizes e Infraestrutura para a América do Sul.
O objetivo desse ciclo de reestruturação foi preparar o Maracanã para o Campeonato Mundial de Futebol de 2014, e compreendeu ainda a redução da capacidade do estádio para 76 mil lugares, a reconstrução da arquibancada inferior, o aprimoramento da curva de visibilidade por meio da elaboração de uma disposição em formato oval, além da instalação de 108 camarotes.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premiumda BASF e lidera a participação no segmento com 60% do mercado. Hoje, a marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional e é exportado para Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF

A BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e produtos para agricultura até

petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry for sustainable future” – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de € 78,7 bilhões em 2012 e contava com mais de 113 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com

Foto: Divulgação
Máquina Public Relations