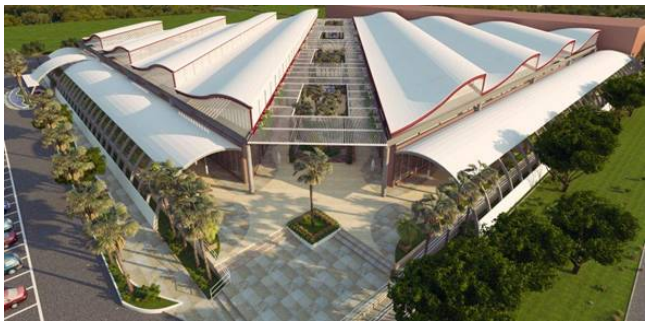
15/04/2013 - Escritório de arquitetura HIARQ desenvolve primeiro shopping com “ar condicionado natural” no nordeste



Nos últimos anos o Brasil presenciou um fenômeno em sua economia, milhões de brasileiros entraram para a classe média e com melhores salários estão comprando mais. Diante da expectativa de atender estes consumidores com maior poder de compra tem crescido também o número de shoppings centers e centros comerciais inaugurados. Segundo uma estimativa feita pela Associação Brasileira de Shoppings Centers (Abrasce) em 2013 o número de shoppings inaugurados deve aumentar 70% em relação a 2012, cerca de 46 empreendimentos devem abrir as portas contra 27 inaugurados no ano passado. Aproximadamente 16 cidades vão ganhar seu primeiro centro de compras como é o caso da Parnaíba no Piauí.

Previsto para inaugurar, antecipadamente, no final de 2013 o Dunnas Shopping, que está sendo construído no litoral do Piauí será o primeiro da região a trazer mudanças conceituais, econômicas, de comercialização, sustentabilidade e lazer. Elaborado dentro de um conceito de sustentabilidade - que valoriza a economia de recursos - o projeto adotou novos paradigmas na arquitetura e buscou aproveitar a ventilação natural para manter a temperatura do ambiente. O Dunnas será o primeiro shopping de porte do nordeste, que devido aos conceitos arquitetônicos empregados possuirá, como se fala na região, “ar condicionado natural”. Esta medida irá minimizar os custos com energia em até 70% e a economia será revertida aos lojistas.

O escritório de arquitetura Hochheimer Imperatori Arquitetura (Hiarq) projetou um jogo de coberturas, visando aproveitar as características climáticas da região. Somadas à ventilação natural e ao pé direito, que em alguns locais chega a ter mais de 10 metros de altura, a geometria do teto irá proporcionar uma temperatura estável em todas as estações do ano.

“A arquitetura contemporânea precisa trabalhar em parceria com as questões socioambientais. O desenho da cobertura do shopping torna-se inovador, buscando destacar e aproveitar os aspectos da natureza local e as riquezas da região. Como resultado, o telhado acabou remetendo a um campo de dunas, que são muito marcantes no nordeste.”, explica George Hochheimer sócio-fundador da Hiarq.

Segundo o arquiteto o projeto estudou a direção dos ventos Alísios, que vêm do sul da Europa e Norte da África e são constantes na região chegando a soprar praticamente 300 dias por ano. Construído no sentido dos ventos a aerodinâmica do edifício permite que eles circulem de maneira controlada no interior do prédio, além de serem umidificados pelo mar, proporcionando mais conforto térmico. George destaca que atualmente o maior gasto deste tipo de estabelecimento comercial está ligado ao consumo de energia e ao uso de aparelhos de ar condicionado que chegam a ficar ligados por mais de 18 horas por dia. Para este projeto o ar

condicionado poderá ser um sistema complementar que ajuda a regular o clima e conforto térmico.
De acordo com Cláudio Pacheco diretor geral do empreendimento, a inovação do shopping que movimenta o setor econômico é a quebra de paradigma relacionada à venda dos espaços para os lojistas. “Seguindo a lógica de um condomínio gerenciado por um síndico e com decisões administrativas tomadas em assembléia, todas as lojas do Dunnas são vendidas e não alugadas como é mais comum nesse tipo de empreendimento. Este novo sistema reverte maior lucro para o empreendedor que além de contar com a renda do seu negócio aumenta sua margem de lucro com a valorização do imóvel. Este Shopping foi o primeiro empreendimento comercial do Brasil a vender as unidades com uma linha de crédito financiada pela Caixa Econômica Federal. As vendas foram um sucesso, o que confirma que o mercado está pronto para esta modalidade de negócios onde os lojistas adquirem sua unidades”, ressalta Pacheco.

Sobre o Shopping Dunnas
Com proposta diferenciada o desenho da arquitetura possui linhas curvas que se entrelaçam, formando o desenho das dunas de areia e foi realizado com a intenção de tornar o Dunnas Shopping um prédio eficiente e funcional, reforçando o conceito de novo formato de shopping. O design arrojado levou em conta as características da paisagem, cultura, população e as riquezas locais. A pedra castelo – pedra na cor dourada facilmente encontrada no nordeste – é um dos elementos mais empregados na pavimentação dos espaços. “Nós buscamos aproximar os frequentadores do shopping por meio da arquitetura, causando uma identificação imediata na população, que aliada aos outros elementos proporcionaram ainda mais conforto”, argumenta Fernando Ruas, arquiteto da Hiarq que participou da criação do projeto. Para o arquiteto a exploração mineral e o uso tecnologia e mão de obra local ajudam a desenvolver a economia da região.
Outra característica que tornará o shopping inovador para esse setor é sua disposição interna. Com espaços amplos e bem arejados os corredores principais possuem 17 metros de largura e excelente espaço para circulação. O edifício será um ambiente que agrega cultura, entretenimento e relações comerciais. “Como o Dunnas será o primeiro shopping da região pensamos em reunir nos 19 mil metros quadrados diversos facilitadores para a população, entre eles centros de negócios e espaços para eventos e feiras”, finaliza o George.
O Dunnas Shopping está inserido em um terreno de quase 20 hectares. Segundo Pacheco diretor geral do empreendimento o planejamento é construir um bairro dentro de Parnaíba, que traga valorização a região. O shopping é composto por 147 lojas, cada uma com aproximadamente 32 metros quadrados, lojas-âncora, praça de alimentação, quiosques, quatro restaurantes, três cinemas e 600 vagas de estacionamento.
O Dunnas Shopping está inserido em um projeto de urbanização, que envolve paisagismo e meios de circulação dentro do centro de compras. Segundo os administradores do Shopping a cidade foi escolhida pois esta voltando a ser um centro de influência para as cidades vizinhas além de estar revivendo o momento de aquecimento do mercado imobiliário.

Hiarq
Com 24 anos de mercado, a Hochheimer Imperatori Arquitetura desenvolve projetos arquitetônicos para diversos fins, como: residências, prédios comerciais, restaurantes, indústrias, condomínios, entre outros, e está presente nos principais projetos arquitetônicos das concessionária.

Foto: Divulgação
LN Comunicação