## 26/03/2013 - Onda carioca: Arquitetura ousada se inspira nas formas da natureza



Projeto deve ser o mais novo ícone arquitetônico da Cidade Maravilhosa

Um detalhe arquitetônico novo por si só já atribui um ar renovador a um empreendimento. Mas quando ele é revestido de formato ousado e tecnologia inovadora, atribui uma identidade icônica ao espaço que o abriga. Este certamente será um diferencial do carioca CasaShopping , cujo projeto de expansão inclui  uma cobertura de vidro em formato de ondas do mar no vão central, fazendo a ligação com a entrada principal. Toda a estrutura de aço e vidro, com uma área aproximada de 1.130 m2, será fornecida pela empresa seele, reconhecida internacionalmente pelos projetos de alta complexidade.

O projeto, desenvolvido pelo arquiteto israelense Nir Sivan, usa como inspiração as paisagens do Rio de Janeiro e foi batizado de Onda Carioca devido suas formas orgânicas que remetem ao movimento do mar.

O espaço, que surpreende pela ausência de colunas e valorização da transparência, foi planejado para envolver as pessoas e os carros que passam por lá, assim como o faz uma onda do mar. “A combinação entre o desenho orgânico e o vidro extra claro (low iron) contribui para dar leveza e requinte ao projeto”, afirma o diretor da seele do brasil André Luiz Aquino.

A estrutura de aproximadamente 52 m de comprimento, 24 m de largura e 14 m de altura no ponto máximo usa uma malha triangular de aproximadamente 110 t de aço carbono pintado, formado por nós usinados e vigas soldadas, geralmente parafusadas. Com só 11 pontos de apoio (5 no nível inferior e 6 no nível superior) “quase a metade da cobertura fica em balanço para cada lado ”, explica a arquiteta e gerente do projeto da seele do brasil, Miriam Haag. A cobertura utilizará 503 peças triangulares de vidro low iron, que por utilizarem menos ferro dão a maior transparência possível. Eles são laminados de 8+8 mm com um interlayer PVB de 1,52 mm e semitemperados, o que favorece a força restante em caso de quebra.  Os grampos de fixação para os vidros serão de aço inox pintado, dois para cada borda.

A seele, que também será responsável pela montagem da Onda Carioca, tem a complexidade geométrica como principal desafio neste projeto. Por isso, a estrutura metálica será fabricada na unidade industrial da seele situada na República Tcheca, visto que o vidro exige propriedades até hoje não desenvolvidas no mercado brasileiro.

O projeto do CasaShopping no Rio de Janeiro será uma vitrine da seele no Brasil, que usa como referência o trabalho desenvolvido para o maior shopping mall interior da Europa, o Westfield em Londres.  “A Onda Carioca tomou como base essa malha triangular de aço e vidro e levou a geometria a formas mais extremas ainda, porque Westfield tem uma ondulação muito mais suave”, explica a arquiteta.

Outra vantagem do projeto é com relação à luminosidade. O uso do vidro e a transparência como recurso material valoriza o cenário do entorno e, ao permitir a passagem da luz natural, contribui para não haver consumo de energia durante o dia, sem contar o apelo estético.
Na avaliação de Aquino, a Onda Carioca “trata-se da primeira cobertura em forma livre da América do Sul”, e deverá influenciar o surgimento de outras estruturas semelhantes em projetos complexos de aço e vidro no país.
Situado na Barra da Tijuca, o Casa Shopping - que já é o maior shopping de decoração da América Latina -, começou seu projeto de expansão em 2012, sendo que a fabricação e a montagem da Onda Carioca devem ser concluídas em agosto de 2013. Ao término, este primeiro projeto da seele do brasil certamente se transformará em mais um marco arquitetônico da Cidade Maravilhosa.
Ficha técnica
Knippers Helbig GmbH – cálculo estrutural
Nir Sivan Architects Associates – design da Onda Carioca
seele – gestão do projeto e execução

**Sobre a seele**
A seele do Brasil é uma empresa especializada em estrutura, fachada e cobertura de vidros especiais e membranas arquitetônicas para obras especiais. Seu grande diferencial é criar construções com o mínimo de suporte estrutural e o máximo de transparência. Para isso dispõe de uma área de pesquisa e desenvolvimento de materiais, engenharia e design, teste, fabricação, logística e instalação e gerenciamento de projetos.
Fundada em 1983, a empresa com sede na Alemanha possui cinco fábricas pelo mundo, dedicadas à fabricação de fachadas (Alemanha), vidros especiais (Alemanha), membranas arquitetônicas (Alemanha e China) e aço arquitetônico (República Tcheca).
Suas soluções altamente sofisticadas com formas esculturais dinâmicas podem ser encontradas nos principais centros urbanos do mundo, como Nova York (Loja Conceito da Apple), Washington (Instituto da Paz), Londres (Estádio Olímpico), Banco Central Europeu (Frankfurt), entre outros.  www.seele.com.br

*Foto: Divulgação*
*Vértice Comunicação*