18/03/2013 - Tigre lança sua marca nas redes sociais



O principal tema abordado será sustentabilidade e inovação, como um dos pilares do Grupo
A Tigre, multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, estabelece uma nova estratégia digital de relacionamento com o seu público e chega às redes sociais no mês de março com perfis nas principais plataformas, como Facebook, Twitter e Google+. Os objetivos da empresa nestas redes são: gerar conteúdo relevante, reforçar o relacionamento com seus públicos e ampliar a visibilidade da marca, criando vantagem competitiva e gerando marketing boca a boca.

“As redes sociais potencializam a aproximação com nosso público e são grandes influenciadores no processo de decisão de compra. A experiência com o YouTube (nossa página existe desde 2010), mostrou resultados muito positivos em termos de visibilidade e credibilidade”, explica Thomas Karsch, gerente de Marketing Corporativo da Tigre.

Os temas que serão abordados nestas redes terão como foco a sustentabilidade e a inovação, pilares da Tigre, alinhados à estratégia da empresa para 2013. A partir disso, os conteúdos estarão relacionados à construção, reforma e decoração, produtos da Tigre, campanha publicitária, iniciativas sociais, esportes e curiosidades do mercado da construção. Na página da Tigre no Facebook, terá um aplicativo específico para seu programa de relacionamento Mundo Tigre, que visa promover ações para desenvolver e reconhecer a fidelidade dos clientes e profissionais influenciadores do mercado em que a companhia atua.

A página da Tigre no YouTube (www.youtube.com/tigre) já está bastante consolidada. Além dos vídeos da campanha publicitária, o canal disponibiliza vídeos com dicas de instalação e manutenção de produtos de uma forma muito fácil e prática, voltados para atender qualquer público: profissionais da construção civil, técnicos e engenheiros, revendedores e consumidor final. No ano passado, a Tigre alcançou a marca de 1 milhão de visualizações nesta página. Para 2013 a empresa investe em vídeos patrocinados para aumentar sua popularidade, além de 12 novos vídeos, totalizando mais de 50 vídeos no canal.

Novos perfis nas redes sociais

Facebook – www.facebook.com/TigreBrasil
YouTube – www.youtube.com/Tigre
Twitter - www.twitter.com/Tigre
Google Plus +Tigre

SOBRE A TIGRE

A Tigre é a multinacional 100% brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo. Referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria, é reconhecida também pela sua cultura de valorização das pessoas, relacionamento com seus parceiros e clientes, inovação em tudo o que faz e preocupação com o futuro, sendo sustentável em suas ações. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil, incluindo fábrica de pincéis (Pincéis Tigre), perfis de PVC (Claris) e acessórios (Plena) e 14 no exterior (Argentina, Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai, Uruguai). Conta com aproximadamente 7.000 funcionários e fabrica mais de 370 mil toneladas de produtos anualmente.

Foto: Arquivo Revista Engenharia

CDN – Comunicação Corporativa