13/11/2012 - Weber patrocina o evento Olimpíada do Conhecimento promovido pelo Senai



Durante evento, que acontece de 12 a 18 de novembro no Centro de Exposições do Anhembi, em São Paulo, marca apresenta linha de impermeabilizantes quartzolit, Os Impermeáveis, e as argamassas especiais para porcelanato quartzolit

Considerada a maior competição de educação profissional da América Latina, a Olimpíada do Conhecimento tem como objetivo reunir o corpo técnico-docente e alunos Senai de diferentes áreas tecnológicas para participar de provas teóricas e práticas a fim de demonstrar, em tempo real, as habilidades e competências adquiridas durante a formação.

Além do patrocínio, a Weber estará presente durante a Olimpíada com um espaço para que os participantes possam conhecer mais sobre seus recentes lançamentos. Entre os produtos estarão a linha de impermeabilizantes: Tecplus 1 quartzolit, Tecplus Camada Fina quartzolit, Tecplus Top quartzolit, TecPlus Antiumidade quartzolit, Tecplus Camada Grossa quartzolit, Anchorflex Parede quartzolit, Anchorflex Max quartzolit, Tecplus Lastic quartzolit e Anchortol Acqua quartzolit; e também a linha de argamassas para Porcelanato quartzolit, que apresenta soluções ideiais para assentar e rejuntar porcelanatos.

Impermeabilizantes

• Tecplus 1 quartzolit: aditivo impermeabilizante indicado para concretos e argamassas utilizados em elementos submetidos à umidade e à pressão d'água;
• Tecplus Camada Fina quartzolit: argamassa pronta para impermeabilização indicada para áreas enterradas ou em contato com o solo;
• Tecplus Top quatzolit: argamassa pronta para impermeabilização indicada para uso interno e externo (baldrames/alicerces, pisos/rodapés, paredes/muros, jardineiras, piscinas enterradas, entre outras aplicações);
• Tecplus Antiumidade quartzolit: argamassa pronta para impermeabilização e recuperação para uso interno e externo (revestir paredes, assentar as primeiras fiadas nas alvenarias de vedação, pequenos reparos e reformas em geral);
• Tec Plus Camada Grossa quartzolit: argamassa pronta para impermeabilização e revestimento indicada para áreas enterradas ou em contato com o solo;
• Anchorflex Parede quartzolit: impermeabilizante elastomérico para paredes, muros, fachadas, pilares, cortinas de concreto e tetos;

• Anchorflex Max quartzolit: manta líquida flexível para impermeabilização de coberturas sem trânsito, indicada para coberturas, lajes de concreto, telhas de fibrocimento, telhas cerâmicas e telhas metálicas;
• Tecplus Lastic quartzolit: impermeabilizante flexível e elástico bicomponente, indicado para construções novas e antigas, áreas interiores e exteriores;
• Anchortol Acqua quartzolit: membrana asfáltica para impermeabilização, indicada para uso interno e externo (jardineiras, baldrames/alicerces, paredes/muros, pisos/rodapés e pequenas lajes que receberão revestimento);
Argamassas
• Porcelanato Interno quartzolit: argamassa colante indicada para cerâmicas em pisos e paredes e áreas de grande movimentação de pedestres;
• Porcelanato Externo quartzolit: argamassa colante para uso interno e externo (cerâmicas do tipo porcelanato, saunas úmidas ou secas, áreas de grande movimentação de pedestres e fachadas).

Sobre a Weber Saint-Gobain
A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904 e presente em 48 países com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber Saint-Gobain. Após recente plano de investimento, para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber Saint-Gobain soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e nove centros de distribuição da empresa no Brasil.

Foto: Divulgação
Casa da Notícia Comunicação