## 06/03/2012 - OSRAM mostra tendências e novidades no maior stand de iluminação da FEICON



*Com aplicações práticas, espaço apresenta as últimas tecnologias em termos de iluminação sustentável e eficiente; evento também marca início de exposição itinerante*

Em um espaço de 300m2, a multinacional especializada em iluminação OSRAM está presente no Salão Internacional da Construção, FEICON BATIMAT 2012, a quarta maior feira do mundo e a principal do setor na América Latina. Com novidades que vão desde aplicações para especialistas até para o consumidor final, a companhia apresenta, de forma prática, as últimas tendências em termos da iluminação sustentável e energeticamente eficiente, com foco principalmente nos LEDs.

Os mais modernos dispositivos do mercado da iluminação se encontrarão expostos em balcões e totens com informações técnicas e didáticas sobre seu funcionamento, além de gôndolas de supermercado, exemplificando a apresentação ideal dos itens no ponto de venda. Espaços reservados para reuniões também compõem esta parte do cenário.
No ambiente ao lado, a fim de exemplificar aos convidados como seus lançamentos funcionam quando instalados, a companhia dividiu uma parte do seu stand em quatro áreas, mostrando espaços reais de aplicação. Os nichos escolhidos foram escritório, quarto, loja e bar, além da simulação de algumas praças e áreas públicas, todos com produtos OSRAM em funcionamento e que apresentam, de maneira prática, como operam as últimas novidades do setor luminotécnico.
De acordo com Marcos Ellert, gerente de Marketing da companhia, para a OSRAM, a participação na FEICON é uma ótima oportunidade para relacionamento e trazer ao mercado produtos e soluções eficientes, além de inovações no segmento de LEDs. “Neste quesito, destaco nossa preocupação em investir na disseminação do conhecimento desta tecnologia por todo o território nacional, campo que receberá uma atenção especial da OSRAM no ano de 2012 com o evento itinerante LED Day”.

LED Day: disseminando conhecimento
A participação da OSRAM na FEICON 2012 marca também sua estreia no evento itinerante LED Day, que levará parte da estrutura da FEICON para algumas capitais sedes da Copa do Mundo 2014. Segundo Ellert, com esta ação, a companhia visa “expandir o conhecimento desta tecnologia, além de estreitar o relacionamento da empresa com os seus clientes”.
A estrutura que percorrerá as cidades são as que demonstram os produtos aplicados, ou seja, os quatro ambientes separados. Além das tecnologias, a OSRAM pretende oferecer palestras sobre iluminação ministradas pelos seus principais especialistas. A segunda cidade a receber o evento será Porto Alegre (RS), no segundo semestre deste ano.

Sobre a OSRAM
A OSRAM S.A. (Munique, Alemanha) é uma subsidiária da Siemens S.A. e uma das duas principais em produtos para iluminação no mundo. No ano fiscal de 2011 (encerrado em 30 de

setembro de 2011) a companhia obteve uma receita de aproximadamente 5 bilhões de Euros. A OSRAM é uma empresa de alta tecnologia no setor de iluminação e mais de 70% de seu faturamento é proveniente de produtos energeticamente eficientes. A companhia, que tem uma forte atuação no cenário internacional, possui cerca de 41.000 colaboradores ao redor do mundo, atendendo a clientes em 150 países por meio de suas 44 unidades de produção localizadas em 16 países (até a data mencionada anteriormente). Mais informações sobre a OSRAM podem ser encontradas na internet, pelo site www.osram.com.br