22/10/2012 - Edifício JK 16 em São Paulo, tem novo produto da linha Anchortec quartzolit



Novo Contrapiso Autonivelante Industrial está presente em 6,5 mil m2 do empreendimento, que tem certificação LEED de sustentabilidade

A Weber Saint-Gobain é uma das empresas fornecedoras do empreendimento JK 16, um dos mais modernos edifícios da capital paulista construído pela Hotchief. No prédio que tem 26.400m2 de área construída, foi aplicado o novo Contrapiso Autonivelante Industrial, solução da linha Anchortech quartzolit, nos quatro pisos da garagem localizada no subsolo, numa área de 6.500m2.

Este é o primeiro grande case de aplicação do Contrapiso Autonivelante Industrial, solução de alta performance para recuperar ou nivelar pisos com rapidez e qualidade. A novidade está disponível no mercado de construtoras e representa uma vantagem graças à facilidade de aplicação sem desníveis na superfície, indicada especialmente para grandes estacionamentos, garagens e indústrias.

A aplicação do produto ocorreu em duas etapas: a primeira numa área de 4.000m2 foi feita em apenas sete dias, desde a fase de preparo da base, fresamento, limpeza da área e aplicação do piso com bomba Duomix MTec (com misturador e bomba acoplados em uma única peça); e a segunda fase numa área de 2.500m2, com duração de cinco dias. A supervisão da obra contou com o apoio da equipe técnica da Weber Saint-Gobain, com uma equipe de seis pessoas.

O edifício JK 16 está localizado entre a Av.Juscelino Kubitschek, Rua Ramos Batista e Rua Iaiá Garcia, foi projetado por Aflalo&Gasperini e terá certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) e tem 15 pavimentos de 834m2 cada, cinco pisos no subsolo (sendo quatro dedicados a garagem) e um teatro que será instalado no local.

Sobre a Weber Saint-Gobain

A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904 e presente em 46 países com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca

Weber Saint-Gobain. Após recente plano de investimento, para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber Saint-Gobain soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Foto: Divulgação
Casa da Notícia Comunicação