15/10/2012 - Centro de Treinamento Móvel Saint-Gobain chega a Lajeado (RS)



Em um caminhão personalizado, iniciativa oferece treinamento gratuito para profissionais da construção civil

Brasilit, Isover, Norton, Placo e Weber, empresas do grupo francês Saint-Gobain, reuniram-se em um projeto inédito, o Centro de Treinamento Móvel (CTM) Saint-Gobain. E, entre 15 a 18 de outubro, o caminhão personalizado da Saint-Gobain estará na revenda Obra Mat., localizada na Avenida Acvat, 239 Lajeado/RS. Para participar, os interessados deverão confirmar presença pelo telefone (51) 3714-3788, falar com Rodrigo.

As vagas para os mais diversos cursos gratuitos – como telhas de fibrocimento e placas cimentícia sem amianto; sistema drywall; assentamento de revestimentos, especificação e aplicação; eficiência termoacústica na construção civil; especificações de argamassas, conceitos e técnicas; soluções para construção civil em lixas, discos de cortes e máquinas de corte de piso - são limitadas.

Ação pioneira para desenvolver treinamento no segmento da construção civil, o CT Móvel promoverá ainda o estreitamento do relacionamento entre as empresas do Grupo Saint-Gobain e os profissionais do setor civil de todo o país.

“Mais do que divulgar nossos produtos, a estratégia da Saint-Gobain é construir relações sustentáveis, nas quais a capacitação é elemento fundamental para que o profissional tenha condições de oferecer a melhor solução aos seus clientes e desenvolvê-la com qualidade”, afirma Roberto Luiz Corrêa Netto, Diretor Corporativo de Recursos Humanos do Grupo.

Com previsão de capacitação para cinco mil usuários dos produtos por ano, o moderno CT Móvel realizará treinamentos das soluções construtivas das cinco empresas, em um espaço climatizado com capacidade para até 20 pessoas.

A recente expansão do mercado imobiliário brasileiro impulsionou, na mesma proporção, a demanda por profissionais qualificados nos canteiros de obras em todo o país. Segundo Paulo Perez, diretor de Projetos Marketing Habitat, o Centro de Treinamento Móvel auxiliará no atendimento do atual déficit nacional de mão de obra. “Desenvolver uma unidade de treinamento móvel e de abrangência nacional possibilita ao Grupo Saint-Gobain contribuir diretamente para o aumento da oferta de profissionais qualificados no Brasil”.

Alinhadas à estratégia mundial de oferecer soluções inovadoras aos mercados ligados ao Habitat, as empresas do Grupo Saint-Gobain evidenciam nessa iniciativa a sinergia entre seus diversos negócios. Com competências específicas e preservando suas identidades, as marcas

colaborarão entre si para que o CT Móvel atenda a essa demanda crescente de mão de obra qualificada e promova a aplicação correta dos produtos Saint-Gobain.
“Com o Centro de Treinamento Móvel é possível capacitar à mão de obra de diversas regiões sobre as melhores soluções e a forma correta de aplicá-las. Contribuindo de forma significativa para elevar a qualidade das construções brasileiras, principalmente das que optam pelos produtos para construção civil do Grupo Saint-Gobain”, complementa Asier Amorena, Diretor de Marketing da Weber, empresa que também participa do projeto.

Centro de Treinamento Móvel Saint-Gobain (CTM)
Idealizado para levar conhecimento a todo Brasil, a unidade de treinamento móvel permitirá também complementar, de forma expressiva, a disponibilidade de vagas para os treinamentos já oferecidos mais extensivamente nos diversos centros de formação das unidades de negócio do Grupo, mesmo em regiões que já contam com essa estrutura.
Com duração de 36 meses, a primeira fase do programa de treinamentos contemplará semanalmente um município, que receberá o caminhão que transporta a estrutura móvel do Centro de Treinamento. O veículo ficará estacionado em revendas parceiras ou em áreas públicas, no caso de cidades menores, em convênio com prefeituras locais.
O curso é composto por módulos, divididos pela área de atuação de cada empresa do Grupo Saint-Gobain. Cada treinamento será ministrado por colaboradores técnicos das unidades mais próximas do local da ação.

Casa da Notícia Comunicação