10/10/2012 - THCM se consolida e lança marca para linha de produtos imobiliários



Para o presidente da desenvolvedora urbana, a expertise da empresa é trabalhar como criadora de valores

A ThomasiCamargo, hoje THCM, desenvolvedora urbana e um dos principais players da Região Metropolitana de Campinas, assume nova imagem corporativa e divulga a marca da linha de produtos imobiliários: TerrAmerica - loteamentos e condomínios residenciais, comerciais e industriais para as classes A a D.

“Estamos reunindo nosso grupo de empresas sob uma única bandeira e ampliando a área de atuação para os ramos de incorporação predial e de parcerias com players para empreendimentos de maior fôlego, como malls, a exemplo do que fizemos em Piracicaba-SP, com o lançamento do Praça Taquaral Shopping Center”, afirma Lourenço Thomasi, diretor-presidente da THCM.

Desde 1999, a empresa – originária de Santa Rita do Passa Quatro-SP – entregou 35 empreendimentos ao mercado imobiliário de nove cidades do interior paulista e da rica Região Metropolitana de Campinas. Hoje, a THCM divulga um faturamento anual de R$ 70 milhões.

“Até o final deste ano podemos chegar a R$ 100 milhões e, com o nosso land bank (banco de terras), vamos trabalhar pela meta de R$ 200 milhões, até 2014”, revela Clóvis Camargo, diretor-superintendente.

Nos últimos 13 anos e depois de 10 milhões de m2 desenvolvidos e em land bank foi possível entregar 35 empreendimentos nas cidades onde a empresa atua. “Nosso olhar estratégico está voltado para o cliente, que sabe identificar que o retorno financeiro depende de um produto bem equacionado”, conclui Thomasi.

Concluído o processo de consolidação do grupo, a THCM volta a atenção, agora, para a marca: a TerrAmerica. “O embrião da marca TerrAmerica nasceu em 2007, quando lançamos o empreendimento TerrAmerica, em Americana-SP, que foi um case para o mercado”, relembra Camargo. Nos próximos lançamentos – e já existem doze em prospecção – a THCM pretende aumentar o investimento em master plans, arquitetura e paisagismo. Para Lourenço Thomasi, “o valor social dos empreendimentos deve ter a mesma importância em um shopping, um condomínio industrial ou um loteamento para a classe C”.

A fórmula de sucesso da THCM, segundo os fundadores, é simples: a expertise e o aporte financeiro inicial dos sócios, o reinvestimento no negócio e as associações com proprietários de terrenos e investidores do mercado imobiliário.

Sobre a THCM
Depois de 10 milhões de metros quadrados desenvolvidos e em land bank, 35 empreendimentos entregues, 15 mil lotes urbanizados, com experiência em treze anos de atuação na Região Metropolitana de Campinas e importantes cidades como Piracicaba, Rio Claro e Pirassununga, a ThomasiCamargo reuniu as empresas sob uma única bandeira.
A THCM nasce como uma empresa sólida, dedicada a revelar oportunidades nos segmentos imobiliários residencial, comercial e industrial, para agregar valores, desenvolvendo cidades.

RAIO – X da THCM
A THCM está presente em nove cidades da Região Metropolitana de Campinas: Santa Rita do Passa Quatro, Americana, Piracicaba, Pirassununga, Limeira, Descalvado, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Bárbara d'Oeste e Rio Claro.
35 empreendimentos entregues
12 empreendimentos em desenvolvimento
10 milhões de m2 de gleba (entregues e em land bank)
4,8 milhões de m2 urbanizados
800 mil m2 de área com equipamentos urbanos
15 mil lotes e unidades habitacionais
130 km de redes de água
100 km de redes de esgoto
60 km de redes de drenagem
300 km de guias e sarjetas
130 mil árvores plantadas
2,3 milhões de m2 de áreas verdes
1,1 milhão de m2 de pavimentação
80 funcionários diretos
200 funcionários indiretos

Linha de Produtos TerrAmerica
TerrAmerica Premium: loteamentos abertos ou fechados para o público A
TerrAmerica Home Premium: condomínios horizontais e verticais com padrão A
TerrAmerica Home: condomínios horizontais e verticais para o público B e C
TerrAmerica: loteamentos abertos e fechados para as classes B e C
TerrAmerica Home Basic: condomínios horizontais e verticais com padrão C e D
TerrAmerica Basic: loteamentos abertos e fechados nas categorias C e D
TerrAmerica Business: loteamentos e condomínios industriais e comerciais

FOTO: PRAÇA TAQUARAL SHOPPING CENTER (PERSPECTIVA)
Comunicação Ateliê de Textos