22/09/2017 - Assinado pela Porsche, edifício em Miami tem até elevador para estacionar carro na sala



Porsche Design Tower fica em Sunny Isles e os valores dos apartamentos atingem mais de US$ 30 milhões

As gigantes janelas para o mar, piscinas e saunas já não são novidades entre os superluxuosos empreendimentos imobiliários que ocupam a exclusiva costa de Miami. Para seduzir o exigente público que pode pagar por uma unidade nos arranha-céus, projetos com serviços mais excêntricos são a aposta.

Por isso, a Porsche Design Tower, de 60 andares, é o projeto que atrai mais olhares neste ano na Flórida. Os imóveis contam com piscinas nas varandas que emitem correntes contra as quais se pode nadar, com esplêndidas vistas para a baía de Miami. Mas o que chama mais a atenção na majestosa construção são os três elevadores de US$ 40 milhões que levam os carros aos apartamentos e os deixam nas salas de estar dos moradores.

Os três elevadores de vidro para carros habitam o coração do complexo. Estacionamento automatizados não são novidade, mas este é o primeiro elevador residencial onde o morador pode ficar em seu veículo até chegar a sua residência.

Desenhada pela empresa Sieger Suárez e comercializada pela BRG International, a Porsche Design Tower está na deslumbrante Sunny Isles. Os apartamentos variam de 443 m² a 880 m², além de coberturas com 1.350 m². Há unidades por mais de US$ 30 milhões.

Luxo em alta no Brasil

Com grande parte das unidades já vendidas, a expectativa é ter compradores brasileiros para os apartamentos ainda disponíveis. Há razões para isso: enquanto a maioria dos segmentos apresenta dados nada animadores, o mercado de luxo parece ter motivos para comemorar no país. Segundo estudo da MCF Consultoria, o segmento Premium cresceu 9% em 2016 por aqui.

Isso comprova que a crise, no luxo, pode até existir, mas tem outras proporções em

comparação com o resto da economia. Enquanto o PIB brasileiro sofreu retração de 3,6%, em 2016, o de mercado de luxo cresceu 9%, para R$ 33,9 bilhões, de acordo com o mesmo estudo. Ainda, 63% dos 99 executivos entrevistados de grandes marcas do segmento estão otimistas com 2017.

Sobre a BRG - A BRG International, é uma imobiliária multidisciplinar que oferece serviço de assessoria e solução a assuntos relativos a compra e venda de imóveis, gestão de obras, arquitetura e design de interiores. Fundada pelo brasileiro Matias Alem, broker e arquiteto, a BRG atende um portfólio exclusivo de clientes, gerenciando residências de luxo e imóveis comerciais em regiões selecionadas de Miami, como Miami Beach, Surfside, Bal Harbour, Bay Harbor Island, Sunny Isles, Downtown Miami e Brickell.
A BRG é dividia em quatro setores: a BRG Internacional, a BRG Studio, BRG Homes, BRG Management. Elas são responsáveis pelo projeto e implementação de projetos residenciais e comerciais, consultoria em arquitetura e design de interiores e gerenciamento de propriedades comerciais e residenciais.
Para mais informações www.beyondrealtygroup.com.