29/08/201 - Fachadas de ACM com pintura em PVDF podem durar de 30 a 50 anos



Desconhecidas pela maioria dos profissionais que desenvolvem projetos de comunicação visual, as placas de ACM com pintura em PVDF não desbotam com tanta facilidade, mesmo que expostas a intempéries, o que garante uma fachada muito mais atrativa durante décadas. Com 4 milímetros, esse tipo de placa possui uma pintura a base de flúor carbono que é muito mais resistente

Ao escolher as placas que irão compor a comunicação visual de um estabelecimento comercial é preciso ter muito cuidado, já que elas serão o chamariz do negócio e podem fazer toda a diferença na hora de atrair – ou afastar – a clientela. Normalmente, a opção mais utilizada por comerciantes e profissionais de arquitetura são as placas de ACM de 3 mm, com pintura em poliéster ou super poliéster, que costumam durar de 3 a 5 anos, necessitando de manutenção com mais frequência. Pensando em quem busca uma solução mais atrativa, a Projetoal, empresa que desenvolve e comercializa soluções criativas e personalizadas para revestimentos comerciais, residenciais e projetos de comunicação visual de alta qualidade, desenvolveu as placas de ACM de 4 mm , com pintura de alta performance a base de flúor carbono, conhecida como PVDF, que alia qualidade, durabilidade e preço competitivo.

Segundo o diretor comercial da marca, Jefferson Lousa, as placas de ACM com pintura em PVDF são mais duradouras, não desbotam com facilidade quando expostas ao sol ou chuva e possuem maior apelo decorativo. "É um tipo de placa que contribui bastante com o visual dos estabelecimentos. Para chegarmos a este resultado, a Projetoal investiu, com exclusividade no mercado, em matérias primas de alta performance e uma pintura a base de flúor carbono, uma resina que importamos dos Estados Unidos, que garante ao material uma vida útil de décadas", afirma.

De acordo com o executivo, ao escolher uma placa de ACM com pintura em PVDF, que pode ser usada em padarias, lojas, farmácias e postos de combustíveis, por exemplo, o comprador economiza com retoques ao longo dos anos. "Na comunicação visual é normal que haja uma renovação de fachada de tempos em tempos, porém ao utilizar o ACM em PVDF, o comerciante não só corre o risco de não ter que trocá-la antes da hora, mas conseguirá agregar muito mais valor no resultado final. No entanto, o comerciante, ao fazer a escolha por um dos dois tipos, deve avaliar qual se adequa melhor às necessidades de seu negócio", finaliza.

Sobre a Projetoal - Há 23 anos no mercado, a Projetoal desenvolve e comercializa soluções criativas e personalizadas para revestimentos comerciais, residenciais e projetos de comunicação visual de alta qualidade, além de ser referência em fachadas e obras de todo o Brasil, já que oferece produtos exclusivos, como o ACM retardante a chamas, que inibe a propagação do fogo em caso de incêndio, e produtos diferenciados do mercado, como o ACM com pintura em PVDF, ideal para quem busca obter uma fachada comercial de qualidade e grande apelo visual. A empresa trabalha com importação, exportação e possui centros de distribuição estrategicamente localizados nas principais regiões do país.
A Projetoal ainda conta com frotas próprias, oferecendo uma logística eficaz, que garante o cuidado e segurança ao transportar os produtos que irão revestir a obra.
www.projetoal.com.br/pt