20/10/2015 - Com iniciativa inédita Genie patrocina o Festival O.bra de Arte de Rua



Promovendo segurança e agilidade no trabalho de 18 artistas de rua as plataformas aéreas serão utilizadas para a pintura de empenas gigantes que estarão na região do Lago do Arouche

A marca de plataformas áreas Genie, pertencente à Terex, patrocinará a primeira edição do Festival de Arte de Rua O.bra. Com 15 plataformas disponíveis para utilização dos artistas, a marca propiciará aos participantes do projeto mais segurança e agilidade para a pintura das oito empenas de grande escala que irão compôr a instalação artística no Largo do Arouche, em São Paulo, entre os dias 23, 24 e 25 de outubro.

As plataformas estão disponíveis para os artistas desde o dia 13 de outubro, quando começaram os trabalhos de pintura. “O público que passa pela região do centro pode observar os artistas trabalhando e a movimentação das máquinas que chegam a mais de 30 metros de altura e em situações que mostram toda a versatilidade de nossos produtos”, comenta Raphael Cardoso, diretor da marca Genie na América Latina. Para que as máquinas pudessem estar disponíveis aos artistas durante o tempo necessário Genie fez uma parceria com a locadora Mills e juntas as marcas ofereceram os seguintes modelos de equipamentos: sete plataformas Genie® S-125, três Genie® Z-80, duas Genie® Z-60, uma Genie® S-105, uma Genie ® GS390 e uma Genie® Z-62. Além disso, conforme pede a NR 18, todos os artistas passaram por um treinamento de operação com um especialista Genie para garantir a segurança dos trabalhos nos locais selecionados.

O festival O.bra foi idealizado e organizado por Marcelo Pimentel, Marina Bortoluzzi, do Instagrafite; Vera Santana, da Daterra Produção Cultural e pelo empresário Luan Cardoso. O O.bra será uma verdadeira galeria de arte a céu aberto em São Paulo. Entre os artistas convidados – nacionais e internacionais – estão os nomes: INTI (Chile) e Alexis Diaz (Porto Rico); Jaz (Argentina) e Conor Harrington (Irlanda); Herakut (Alemanha) e M-City (Polônia); Aleksei e Waone do Interesni Kazkii (Ucrânia); Speto (Brasil) e Never 2501 (Itália); Tinho (Brasil) e Carlos Vergara (Brasil); Binho (Brasil) e Suiko (Japão); Vitché (Brasil) e Jan Kaláb (República Tcheca); e Herbert Baglione (Brasil).

Para o executivo da Genie, o evento vai ao encontro de alguns valores da empresa, como Respeito, Cidadania e Melhoria Contiua. “É um grande orgulho participar do O.bra e valorizar a arte nacional. Queríamos que esses artistas todos tivessem as melhores condições de trabalho possíveis e que pudessem fazer suas obras com a máxima segurança e dentro do

curto prazo estabelecido", comenta o executivo.
Além do intercâmbio cultural entre os artistas, o O.bra pretende trazer a valorização do artista de rua como muralista – que ainda hoje é por vezes marginalizada pela sociedade -, ajudar na revitalização da cidade de São Paulo, fomentar a economia criativa e aproximar a população da arte de rua. "É importante apoiarmos ações como esta pois além de incentivarmos a arte nacional temos a oportunidade de demonstrar quão mais seguras e eficientes são as plataformas para trabalhos em altura em relação aos tradicionais andaimes", finaliza Cardoso.
O O.bra ainda terá uma programação vasta com atividades, como yoga na praça, palestras e workshops com artistas e profissionais renomados da street art, cinema ao livre, music jam sessions, dentre outras atividades gratuitas. A programação completa será divulgada ao longo de outubro. "A programação do O.bra foi pensada para aproximar os artistas e obras da street art ao público. E até por conta disto as atividades são todas gratuitas, desde os workshops até o cinema e a música", diz Luan Cardoso.

Foto: divulgação
Terex Latin America