18/08/2015 - Weber mostra tendências da Construção Civil durante a Concrete Show South America 2015, em São Paulo



Entre os dias 26 e 28 de agosto, fabricante dos produtos quartzolit, apresenta novidades em fachadas, pisos, reparos e impermeabilizantes para construção

A Weber, fabricante dos produtos quartzolit, estará na Concrete Show South America 2015 com produtos para fachadas, pisos, reparos e impermeabilizantes de alta tecnologia e desempenho, voltados para a construção civil. O evento acontece entre os dias 26 e 28 de agosto, no São Paulo Expo (Antigo Centro de Exposições Imigrantes).

Na categoria de fachadas, a empresa irá apresentar um sistema completo de produtos para fachadas específico para cada tipo de construção. São soluções que reduzem o tempo da obra e rentabilizam o investimento.

Na parte de pisos, o foco será as linhas industrial, residencial e comercial, com produtos autonivelantes. Já na linha de reparos, reforços e proteção de estruturas, foco será no sistema de poliureia weber.dry PUA, sistema de revestimento de alto desempenho com aplicação pelo processo de spray airless.

Os visitantes terão, ainda, acesso ao Weber BIM, biblioteca e acervo digital para especificação dos Sistemas Weber em projetos desenvolvidos em BIM (Building Information Modeling). A nova tecnologia é voltada para arquitetos, engenheiros, e projetistas, para especificação do sistema ideal em fachadas, pisos e paredes internas, nas diferentes tipologias de projetos. Simples de utilizar, o serviço é disponibilizado no site da Weber: www.weber.com.br/especificacoes.

Weber na Concrete Show South America 2015
Dias 26, 27 e 28 de agosto
Horário: 26/8, das 13h às 20h, 27 e 28/8, das 10h às 20h
São Paulo Expo (Antigo Centro de Exposições Imigrantes) – Rod. dos Imigrantes, Km 1,5
Estande nº 570
Outras informações pelo site http://www.concreteshow.com.br/pt/

Sobre a Weber - A Weber, fabricante líder de argamassas industriais no mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, faz parte do Grupo Saint-Gobain e tem atuação em 52 países, com mais de 10 mil colaboradores. Por conta desta aquisição, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de

modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com o expertise da marca Weber.
Após o investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 17 fábricas, oito centros de distribuição e três áreas de mineração no Brasil. Outras informações pelo site www.weber.com.br.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 42 bilhões de euros em 2013, a Saint-Gobain opera em 64 países e tem cerca de 190 mil funcionários.

Ketchum Assessoria de Comunicação