12/03/2015 - Tigre apresenta seus produtos destaques para 2015



Marca investe em soluções que atendem as várias fases da obra, dentro e fora da parede
A Tigre, multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões no país e uma das maiores do mundo, apresenta seus produtos destaques para 2015. Com aposta no conceito 'Tigre pra toda obra', a marca investe em soluções que atendem as várias fases da construção, dentro e fora da parede. Neste ano reforça a Linha de Acessórios, o Sistema de Fixação de Tubos, o novo quadro VDI 80X40, o sistema de tubulações para gás chamado Alpex Gás Tigre e o Tigre Fire.
Com a sua linha de acessórios, a Tigre apresenta produtos para banheiros, cozinhas, lavanderias e áreas externas. Fazem parte do portfólio: tanque de lavar roupas, assentos sanitários, caixas de descarga, sifões, duchas, lavatórios engates flexíveis, válvulas para pia e tanque e torneiras, que têm como premissa levar ao consumidor design de bom gosto e funcionalidade. Fabricados em PVC, são resistentes, não descascam, não amarelam e não sofrem corrosão. Alguns modelos possuem elementos cromados, tornando-os mais sofisticados esteticamente.
Já o Sistema de Fixação de Tubos, projeto reconhecido com o Prêmio CBIC de Inovação e Sustentabilidade, tem como função fixar tubos de plástico e é composto por abraçadeiras que atendem as linhas de esgoto, água fria e água quente, eletricidade industrial e infraestrutura, para instalações aparentes nas posições verticais e horizontais. O sistema abre e fecha permite regulagem, montagem e desmontagem de forma rápida e prática, facilitando a manutenção. Ainda, por ser uma peça única (monolítica) atende a várias bitolas.
O sistema de tubulações para gás Alpex Gás Tigre tem uma linha de produtos voltados para a condução do gás Natural ou GLP (gás liquefeito de petróleo) para instalações residenciais e comerciais, em obras verticais ou horizontais de grande ou pequeno porte. O objetivo é oferecer uma opção mais rápida, econômica e segura às construtoras, totalmente diferente dos tradicionais materiais e métodos utilizados.

A linha de tubos e conexões de CPVC TIGREFire traz produtos de ponta para sistemas de prevenção e combate a incêndios. Feito de CPVC (policloreto de vinila clorado) foi desenvolvido para condução de água em sistemas de proteção e combate a incêndio com

chuveiros automáticos, os sprinklers. Teve sua eficiência comprovada por testes realizados pelo Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT): mesmo exposto diretamente a chamas, o produto não sofre avarias nem redução em nenhuma de suas propriedades mecânicas.
De acordo com Carlos Teruel, Gerente de Produtos, Assistência Técnica e Capacitação, com o atual portfólio a Tigre demonstra o poder de abrangência de sua marca e o resultado de seu processo estruturado de inovação. “Nossas soluções atendem as principais necessidades de uma obra e conseguimos estar presentes em todas as etapas da construção com produtos cada vez mais revolucionários. Nosso objetivo é atender nosso cliente da melhor forma e da maneira mais completa possível”, afirma o executivo.

SOBRE A TIGRE - Maior fabricante de materiais plásticos para construção e líder no Brasil em tubos e conexões de PVC, o Grupo Tigre oferece linhas completas de produtos que atendem os mercados predial, de infraestrutura, de irrigação e industrial. Fundada em 1941, a empresa tem crescido ano a ano no Brasil e no exterior. Seu faturamento anual é superior a R$ 3 bilhões. São 10 fábricas no Brasil e 14 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai e Uruguai. Além das linhas que levam a marca Tigre, a empresa é dona das marcas Pincéis Tigre e Pincéis Condor (ferramentas para pintura), Claris Tigre (esquadrias de PVC) e TIGRE-ADS (tubulações de PEAD para saneamento e drenagem). A companhia lança cerca de 500 produtos por ano, desenvolvidos em seu Centro de P&D, localizado em Joinville (SC). Com 8 mil profissionais, a Tigre é reconhecida pela cultura de valorização das pessoas, pelo forte relacionamento com seus parceiros e clientes, e pela política consistente de sustentabilidade.

Foto: divulgação
CDN – Comunicação Corporativa