08/01/2015 - Tigre oferece curso online gratuito



As aulas são fornecidas pelo programa de relacionamento da Tigre – Mundo Tigre
O Mundo Tigre, programa de relacionamento e incentivo da Tigre, acaba de ampliar seu programa de cursos online de instalação hidráulica para atender estudantes das áreas de edificações, arquitetura, construção civil, entre outras. Os cursos são gratuitos e abordam os temas Água Fria, Água Quente, Esgoto e Drenagem Pluvial, sendo que cada um tem módulos de ensino específicos, conforme sua complexidade.
“Decidimos criar um relacionamento mais próximo com esse público por meio dessa ação, porque queremos contribuir com sua formação acadêmica e, assim, gerar mais conhecimento”, afirma Carlos Eduardo Teruel, gerente de Produtos, Assistência Técnica e Capacitação da Tigre. Para participar das aulas online, é necessário fazer um cadastro no portal do Mundo Tigre (www.mundotigre.com.br) e acessar o link Capacitação.
A empresa criou o Mundo Tigre, com o objetivo de desenvolver o profissional da construção civil e, consequentemente o setor, por meio de diversas ações, como eventos para promover networking, capacitação, premiação e envio de informações sobre tendências e novidades do mercado. Hoje o Programa tem mais de 350 mil participantes em todo o Brasil.

Sobre a Tigre - Maior fabricante de materiais plásticos para construção e líder no Brasil em tubos e conexões de PVC, o Grupo Tigre oferece linhas completas de produtos que atendem os mercados predial, de infraestrutura, de irrigação e industrial. Fundada em 1941, a empresa tem crescido ano a ano no Brasil e no exterior. Seu faturamento anual é superior a R$ 3 bilhões. São 10 fábricas no Brasil e 14 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai e Uruguai. Além das linhas que levam a marca Tigre, a empresa é dona das marcas Pincéis Tigre e Pincéis Condor (ferramentas para pintura), Claris Tigre (esquadrias de PVC) e TIGRE-ADS (tubulações de PEAD para saneamento e drenagem). A companhia lança cerca de 500 produtos por ano, desenvolvidos em seu Centro de P&D, localizado em Joinville (SC). Com 8 mil profissionais, a Tigre é reconhecida pela cultura de valorização das pessoas, pelo forte relacionamento com seus parceiros e clientes, e pela política consistente de sustentabilidade.

Foto: divulgação

CDN – Comunicação Corporativa