Isover aposta em nova geração de produtos: 4+



Produtos inovam em conforto, sustentabilidade, desempenho e segurança

Mais conforto, mais sustentabilidade, mais desempenho, mais segurança. Esses são os pilares sobre os quais se sustenta a nova geração de produtos da Isover, a 4+, que promete ser o destaque da empresa para 2015. Após pesquisas e investimentos da Isover Brasil, a linha vem para reforçar o comprometimento da empresa com a qualidade de suas soluções, bem estar de seus clientes e sustentabilidade fabril.

Para o gerente comercial da Isover, João Casari, o lançamento reforça a parceria que a empresa tem com sua rede de distribuidores e projetistas/instaladores. “Começamos o ano em sintonia com as demandas do mercado”, avalia. Para Casari, a atuação desses profissionais foi fundamental durante o desenvolvimento da linha que tem como objetivo assegurar mais conforto nas aplicações.

Cada um dos conceitos da nova linha agrega características importantes aos produtos:

+ Conforto
Excelente toque;
Leveza no manuseio e transporte;

+ Sustentabilidade:
Novo processo de fabricação, incluindo 65% de vidro reciclado;
Nova composição de produto, impacto reduzido ao meio ambiente;

+ Desempenho:
Excelente recuperação de espessura;
Agilidade na aplicação;
Qualidade final da instalação;

+ Segurança:

Produto incombustível;
Totalmente seguro para a saúde.

A nova geração 4+ também remete à natureza através do tom marrom da lã de vidro, próprio da terra, em consonância com as diretrizes sustentáveis deste lançamento.
Lançada primeiramente para o segmento da Construção Civil, com a família Wallfelt 4+: Topfelt 4+ e POP 4+, de feltros para a isolação das paredes dos sistemas de construção a seco, como Drywall e Steel Frame, gradativamente, em 2015, abrangerá todos os produtos, atendendo aos diversos segmentos de mercado em que a Isover atua.

Sobre a Isover Saint-Gobain - A Isover Saint-Gobain, fundada em 1937 na Europa, é líder mundial em soluções de isolação térmica e acústica e está presente no Brasil desde 1951. Desenvolve soluções em isolação para os segmentos da Construção Civil, Industrial, Automobilístico, e mercados técnicos como Naval e OEM. Para a Construção Civil produz forros acústicos removíveis; subcoberturas residenciais; feltros para isolamento de coberturas metálicas; painéis absorvedores para instalação em paredes internas; e, a lã de vidro usada tanto nesses produtos quanto para isolamento do sistema drywall. Para a indústria, produz revestimentos termo acústicos para tubulações industriais de usinas e caldeiras; e, revestimentos e dutos para ar condicionado. Aliada da construção sustentável, a Isover contribui para educar o mercado, e oferece treinamento para a formação de mão de obra especializada, além de ter em seus produtos cerca de 60% de material reciclado. A linha Isover atende a nova Norma de Desempenho para Edifícios Habitacionais (NBR 15.575) e segue os princípios mundiais das fábricas do Grupo Saint-Gobain como: respeito ao meio ambiente, controle de efluentes, instalação de filtros na saída das chaminés, oxigenação dos fornos com a substituição do óleo combustível por gás, tratamento e reciclagem de água. A Isover também usa Sistema Integrado de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional, o que garante a tripla certificação: ISO 9001, ISO 14.001 e OHSAS 18.001. Os produtos Isover são certificados com o selo europeu EUCEB, garantindo segurança total de seu uso em relação à saúde humana.

Foto: divulgação
Casa da Notícia Comunicação