25/11/2014 - Placo do Brasil realiza abertura oficial de sua fábrica na Bahia



Nova unidade fabril está mais próxima dos mercados consumidores do Nordeste e tem capacidade produtiva de 22 milhões de metros quadrados de drywall ao ano

Com o objetivo de atender a crescente demanda do mercado do Nordeste e regiões vizinhas, a Placo do Brasil - indústria de drywall, sistema construtivo a seco de paredes, forros e revestimentos -, realiza a abertura oficial de sua mais nova planta fabril, localizada na cidade de Feira de Santana (BA).

A nova fábrica entra em operação em um momento que se verifica números positivos do consumo no setor. Segundo dados oficiais da Associação Brasileira de Drywall, nos últimos dois anos o mercado brasileiro do setor teve um crescimento médio de 13%.

Este desempenho positivo se deve às inúmeras vantagens em se utilizar o drywall, como a produtividade, facilidade na instalação, baixo desperdício de material, economia de tempo e água e a possibilidade de parte de seu material ser reciclado no caso de uma desinstalação, entre outros, o que vem chamando a atenção de arquitetos, construtores e consumidores.

A unidade fabril de Feira de Santana recebeu investimentos de R$125 milhões na sua construção e terá capacidade para produzir 22 milhões de metros quadrados ao ano. Sua localização foi estrategicamente escolhida, tanto pelos crescentes mercados do Nordeste, Centro-Oeste e Norte do País como pela maior proximidade da matéria-prima essencial para a produção das placas, proporcionando agilidade e eficiência no atendimento.

De acordo com Stenio Ribeiro de Almeida, Diretor Geral da Placo do Brasil, as condições de negócios e infraestrutura que a região possui foram primordiais para a escolha do estado da Bahia para implantação da nova fábrica. “Com o constante crescimento do mercado e a capacidade da fábrica de Mogi das Cruzes tomada, optou-se por ampliar a produção descentralizando as unidades fabris. A escolha pela Bahia segue a estratégia da empresa de se aproximar dos crescentes mercados consumidores, aliando facilidade de atendimento e logística”, explica.

Para Thierry Fournier, presidente do Grupo Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, a nova planta permitirá aproximar o drywall dos consumidores da região. “O drywall é uma solução inovadora, que vai contribuir muito para o futuro da construção civil, e os brasileiros precisam perceber suas vantagens”. O executivo acredita no potencial de mercado do Nordeste e revela que o Grupo está atento às oportunidades de expansão na região.

A nova fábrica conta com equipamentos de última geração, operados com altíssimo nível de

automação, contribuindo com o crescente parque industrial da Bahia. Sua operação gera 70 postos de trabalhos diretos e 45 indiretos.

Sobre a Placo - A Placo do Brasil iniciou suas atividades no país em 1995 e quatro anos depois a companhia inaugurou a unidade fabril em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo. Em 2005 passou a integrar o grupo francês Saint-Gobain, o que reforçou sua posição no mercado internacional, tornando-se líder mundial em soluções construtivas para ambientes internos. Com o objetivo de ampliar sua produção e de atender a crescente demanda do mercado do Nordeste e regiões vizinhas, a empresa inaugurou em 2014 sua mais recente fábrica localizada em Feira de Santana (BA).
Há 19 anos a Placo do Brasil segue desenvolvendo e produzindo técnicas leves e de rápida execução, inovando sempre e apresentando soluções de qualidade para os principais projetos arquitetônicos e construtivos do país.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 77 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 56 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no País estão, além da Placo, a Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios, focados na inovação tecnológica constante, a companhia oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Foto: divulgação
EVCOM
Placo Bahia imagem_release_326768.jpg