

## 24/09/2014 - L'Oréal Brasil vai construir sua nova sede na região do Porto Maravilha no Rio de Janeiro



Com inauguração no final de 2016, prédio inspirador e sustentável ficará em área revitalizada pela Prefeitura do Rio de Janeiro

A L'Oréal realizou, na tarde desta quarta-feira, dia 24 de setembro, na sede da CDURP (Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro), no Rio, a assinatura do contrato para a construção de sua nova sede no Brasil, localizada no coração do Centro do Rio de Janeiro, na Região Portuária. Estiveram presentes à assinatura o Prefeito Eduardo Paes, o presidente da L'Oréal Brasil, Didier Tisserand, o presidente da CDURP, Alberto Silva, o presidente da incorporadora responsável pela obra (JPL), José Portinari Leão, e o Secretário de Concessões e Parcerias Público-Privada, Jorge Arraes.

Proprietária do terreno e incorporadora do projeto, a carioca JPL iniciará as obras ainda esse ano. A nova sede, exclusiva para a L'Oréal, está sendo construída no modelo build to suit\*1 e ficará pronta no fim de 2016.

“O projeto da nova sede é um marco. Esse edifício trará modernidade e eficiência, e fornecerá as melhores condições de trabalho para nossas equipes, num ambiente excepcional e inspirador. A escolha dessa nova sede para a L'Oréal acompanha os ambiciosos planos de desenvolvimento da empresa no país. Esse anúncio complementa as diversas frentes de investimento que estamos realizando no Brasil, como o novo Centro de Pesquisa & Inovação, no Rio de Janeiro, na Ilha de Bom Jesus, ou o novo Centro de Distribuição, em Duque de Caxias.”, afirmou na cerimônia o presidente da L'Oréal Brasil, Didier Tisserand.

A nova sede da L'Oréal Brasil, localizada na Rua Barão de Tefé, número 27 (esquina com Av. Venezuela, na Via Binário do Porto), terá mais de 20.000 m<sup>2</sup> de área edificada, 22 andares e capacidade para 1.500 pessoas. Estrategicamente situada em frente aos armazéns do Porto, nova região icônica do Rio de Janeiro, a construção terá vista eterna para a Baía de Guanabara.

Altamente sustentável, tecnológico e eficiente, o edifício, com padrão Triple A\*2, está sendo projetado para atender às melhores práticas em sustentabilidade, conforto e saúde. O edifício almeja as certificações LEED Gold\*2, AQUA\*2 e Qualiverde\*2, sinônimas de alta qualidade.

“É um bellissimo projeto, fruto da junção da experiência da JPL com os brilhantes arquitetos da Rui Rezende Arquitetura, da L'Oréal e da Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro (CDURP). Como empreendedores imobiliários, nós nos sentimos muito honrados em trazer a sede dessa grande empresa para o Porto Maravilha, o mais

importante projeto urbanístico da cidade", comemorou José Portinari Leão, incorporador e sócio da JPL Incorporadora.

"A Região Portuária da cidade é hoje a menina dos olhos da prefeitura. Estamos investindo R\$ 8 bilhões por meio de uma parceria público-privada e modelagem financeira inovadoras, sem recursos do tesouro municipal, que garantiu a revitalização desses 5 milhões de metros quadrados no coração do Rio. Ter empresas do porte da L'Oréal apostando nessa área junto com a gente é uma prova de que, juntos, o poder público e a iniciativa privada podem fazer da nossa Cidade Maravilhosa um lugar ainda melhor para se trabalhar e viver", completou o prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, que foi uma das testemunhas do contrato.

Sobre a L'Oréal Brasil - A L'Oréal tem se dedicado à beleza por mais de 105 anos. No Brasil, a companhia está presente desde 1959 e é uma das líderes entre as empresas de beleza. Com um portfólio de 25 marcas internacionais, diversificadas e complementares no país, a operação brasileira gerou um faturamento que totalizou 2,207 bilhões de reais em 2013 e emprega 2.700 pessoas. Sua operação inclui duas fábricas (São Paulo e Rio de Janeiro), dois centros de distribuição (Rio de Janeiro), e um Centro de Pesquisa e Inovação, com 100 pesquisadores em sua fábrica, na Pavuna, no Rio, desde 2008. A L'Oréal está presente em diversos circuitos de distribuição: mercado de massa, salões de beleza, perfumarias, farmácias e lojas monomarcas. A pesquisa e inovação está no coração da estratégia da L'Oréal, trabalhando para atender às aspirações de beleza no mundo inteiro e para atrair um bilhão de novos consumidores nos próximos anos. O novo compromisso de sustentabilidade da L'Oréal para 2020, "Compartilhar a Beleza com Todos", estabelece objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável ao longo da cadeia de valor do Grupo. Conheça mais em [www.loreal.com.br](http://www.loreal.com.br)

Sobre o Porto Maravilha - Com perímetro de ação de 5 milhões de m<sup>2</sup>, a operação urbana Porto Maravilha ousa não apenas no tamanho, mas também nos impactos positivos para a Região Portuária. Parte do conjunto de reformas estruturais promovidas pela Prefeitura do Rio, revitaliza área em que a cidade começou e traz como legado desenvolvimento socioeconômico e modernidade ao mesmo tempo em que resgata e valoriza o patrimônio histórico e cultural. A operação implantará 70 km de vias e 650.000 m<sup>2</sup> de calçadas, construir 700 km de redes de infraestrutura urbana (de água, saneamento, drenagem, energia, gás natural, iluminação pública e telecomunicações), 4.764 km em túneis e um novo modelo de mobilidade urbana. A revitalização prevê ainda plantio de 15.000 árvores, 17 km em ciclovias e implantação do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT) para conectar todos os modais de transporte do Centro e da Região Portuária. A substituição do Elevado da Perimetral permitirá a abertura de um passeio público de 3.450m de extensão e 215.062m<sup>2</sup> de área entre o Armazém 8 e a Praça XV, formando um grande corredor cultural e reconciliando o carioca com a frente marítima.□

### **Mais informações:**

\*1 Build to suit é um contrato de locação no qual o locatário encomenda a construção de um imóvel para atender às suas necessidades, sendo que cabe ao locador, por si ou por terceiros, construir o imóvel que será locado.

\*2 Triple A: A chancela internacional "Triple A" caracteriza-se pela inteligência e pelo alto padrão arquitetônico capazes de reunir em um único empreendimento alto nível de tecnologia, segurança e conforto.

O prédio está sendo projetado para atender a três certificações:

- 1) Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) na categoria Gold, considerada o principal selo para edificações sustentáveis no país. O LEED orienta e atesta o comprometimento de uma edificação com os princípios da sustentabilidade para a construção civil - antes, durante e depois de suas obras.
- 2) Certificação AQUA (Alta Qualidade Ambiental), o primeiro referencial técnico brasileiro para construções sustentáveis, que leva em consideração as especificidades do Brasil para elaborar seus critérios;
- 3) Selo Qualiverde, criado pela Secretaria Municipal de Urbanismo junto à Prefeitura do Rio de Janeiro, para reconhecer construções que contemplam ações e características sustentáveis relacionadas à eficiência energética, gestão da água e desempenho térmico.

Imagem: divulgação

Approach Comunicação – Assessoria de Imprensa