08/09/2014 - Claris lança linha de esquadrias pretas



Coleção é composta por portas e janelas com perfil robusto, qualidade e beleza
Atenta às exigências do mercado, a Claris lança uma linha de esquadrias na cor preta, composta por opções de portas, janelas e acessórios para construções comerciais e residenciais.
Os produtos já estão disponíveis em mais de 80 revendas Claris distribuídas em 22 Estados brasileiros e diferenciam-se, entre outros aspectos, por oferecer combinações geométricas e dimensionais com produtos personalizados, seguindo a tendência da arquitetura contemporânea, além de atender aos mais diferentes estilos de projetos, incorporando qualidade, beleza e resistência em ambientes residenciais e comerciais.
As esquadrias pretas levam mais opções de design para os arquitetos e consumidores. Além disso, garantem conforto térmico e acústico, resistência à corrosão e maresia e a manutenção é praticamente nula.
Assim como outros produtos Claris, as esquadrias na cor preta dispõem dos benefícios exclusivos do PVC 100% reciclável. Oferecem praticidade na limpeza, manutenção e instalação, uma vez que são aplicados apenas com o uso da espuma de poliuretano e silicone de vedação. Não amarelam, não mancham e são resistentes à corrosão e impactos, pois contam com reforço metálico, contam com propriedades assépticas e não propagam chamas, além de oferecer conforto térmico e acústico e máxima vedação contra ventos e chuvas.

Sobre a Claris - A Claris está no Brasil desde 1999 oferecendo a montagem e comercialização de um conceito revolucionário em janelas e portas de PVC por meio de rede revendas para arquitetura residencial e empresarial. A empresa faz parte do Grupo Tigre e está sediada em Indaiatuba (SP), onde produz cerca de seis mil peças por mês, que são distribuídas para todo o Brasil. A empresa conta com mais de 88 revendas em todo o país que oferecem soluções fabricadas de acordo com as indicações do arquiteto ou engenheiro da obra, o que assegura total personalização do projeto.

Foto: divulgação
Holofote Comunicação